



PRESSEMITTEILUNG

2,6 Millionen von MEDIA für Weltvertriebe

Hamburg, 10.07.2019 Im letzten Jahr investierten deutsche Sales Agents knapp 600.000 Euro via MEDIA in nicht-nationale Filme. Jetzt vergibt die Europäische Kommission 2,6 Millionen Euro an 29 europäische Firmen, darunter auch an sechs deutsche Unternehmen.

Voraussetzung für die Förderung ist ein hoher Anteil europäischer Kinofilme im Katalog, die bereits in viele europäische Länder verkauft wurden.

Diese deutschen Sales Agents profitieren von der Förderung:

Beta Cinema: 48.121 Euro
Films Boutique: 31.680 Euro
Picture Tree International: 33.848 Euro
Rise & Shine: 16.289 Euro
Sola Media: 88.009 Euro
The Match Factory: 292.705 Euro

Die generierten Gelder werden in Minimumgarantien oder in die Herausbringung neuerer europäischer Filme reinvestiert.

Die Münchner Beta Cinema investierte beispielsweise Fördergelder in die deutsch-österreichische Koproduktion "Der Trafikant" von Nikolaus Leytner. Die Verfilmung von Robert Seethalers gleichnamigem Bestseller erzählt die Coming-of-Age-Geschichte des arglosen Provinzjungen Fraz Huchel, der sich nicht nur mit den Verwirrungen der Liebe, sondern auch mit dem Anschluss Österreichs and das Deutsche Reich herumschlagen muss. Der Film feierte seine Deutschlandpremiere im letzten Herbst bei Filmfest Hamburg.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#)

Foto: © Tobis Film GmbH

BU: Unvergessen: Bruno Ganz als Sigmund Freud in Nikolaus Leytners "Der Trafikant"

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.de mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.