

Hamburg, 29. Oktober 2025

Creative Europe: Europäische Kommission stellt 13,8 Millionen Euro für Journalismuspartnerschaften und Medienvielfalt bereit

Die Europäische Kommission hat im Rahmen des Cross-Sektor-Bereiches von **Creative Europe** insgesamt **13,8 Millionen Euro** für die Förderung **grenzüberschreitender journalistischer Zusammenarbeit und Medienpluralismus** bereitgestellt.

Ziel der Initiative ist es, die **Widerstandsfähigkeit des europäischen Mediensektors** zu stärken und die **finanzielle Stabilität des professionellen Journalismus** zu sichern. Angesichts des tiefgreifenden Wandels im Mediennutzungsverhalten, insbesondere des Übergangs zu Online-Nachrichten, stehen viele kleinere und unabhängige Medienhäuser vor großen Herausforderungen. Die Förderung soll sie dabei unterstützen, ihre redaktionelle Unabhängigkeit zu sichern und weiterhin als verlässliche Quelle für Qualitätsjournalismus zu dienen.

Zwei Förderlinien im Überblick:

1. Grenzüberschreitende Journalismuskooperationen

Diese Förderlinie unterstützt **Partnerschaften und gemeinsame Projekte von Medienorganisationen über Ländergrenzen hinweg**.

- **Gesamtbudget:** 6,9 Millionen Euro
- **Förderung pro Projekt:** bis zu 2 Millionen Euro
- **Projektlaufzeit:** bis zu zwei Jahre

2. Medienpluralismus und Vielfalt

Diese Förderung richtet sich an **Organisationen, die als Mittler agieren**, um finanzielle Mittel an lokale und regionale Medien, Bürger- und Gemeinschaftsmedien, investigative Journalist:innen und oder Medien mit Fokus auf Themen von öffentlichem Interesse weiterzuleiten.

- **Gesamtbudget:** 6,9 Millionen Euro
- **Förderung pro Projekt:** bis zu 2,5 Millionen Euro
- **Projektlaufzeit:** bis zu zwei Jahre

Einreichtermin für beide Aufrufe ist der **4. Februar 2026**. Am 6. November von 11 bis 13 Uhr bietet die Agentur in Brüssel eine [Online-Info-Session](#) zu diesen Calls statt, Anmeldung ist nicht nötig.

Alle offenen Aufrufe finden Sie im Antragsportal der Europäischen Kommission, dem [Funding and Tenders Portal](#).

Bei Fragen wenden Sie sich gern an den [Creative Europe Desk in Ihrer Region](#)!

Quelle: [Europäische Kommission](#)

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

**Creative
Europe** | Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA