

Hamburg, 26. August.2025

Creative Europe MEDIA in Venedig

Keynotes und Diskussion zu Virtual Reality im Vertrieb

Das MEDIA Programm ist auch in diesem Jahr präsent bei der Biennale di Venezia. Der MEDIA geförderte Markt [Venice Production Bridge](#) bietet ein vielfältiges Branchen-Programm von Gap-Financing über den Book Adaptation Rights Market bis hin zum Immersive Market. Hier präsentieren die Creative Europe Desks und MOIN Filmförderung eine Diskussion zur Distribution von Virtual Reality und über Wege von der Vision zum Markt.

Nach einer Keynote von **Liz Rosenthal** und **Michel Reilhac** stellen **Lilia Schneider, Ciné-Litté Productions**, sowie **Katharina Weser, Reynards Films**, die Vertriebsmodelle ihrer Produktionen "Fonce" bzw. "Mouse" vor.

Beim anschließenden Panel geht es um Vertriebsmöglichkeiten aus Sicht der Distributoren und der Publisher sowie um marktorientierte Strategien. Es diskutieren **Chloé Jarry (CEO & Producer, Unframed Collection)**, **Agata Di Tommaso (Partner I Business Development & Festivals, Diversion)** und **Adrien Pflug (Producer, Atlas V)**. Die Moderation übernimmt **Deborah Reinmüller**, Projektkoordinatorin Immersive Medien, **MOIN Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein**.

31. August 2025, 11.30 bis 13.00 Uhr mit anschließendem Network Cocktail

Mehr Informationen und Anmeldelink auf unserer [Website](#).

MEDIA gefördert auf dem Lido

Die Biennale in Venedig zeigt in diesem Jahr insgesamt 15 MEDIA geförderte Filme und vier Immersive Experiences in diversen Sektionen, darunter fünf deutsche Koproduktionen.

Competition

- [Silent Friend](#), Ildikó Enyedi (DE/FR/HU), **Pandora Film**
- [Duse](#), Pietro Marcello (IT)

Out of Competition

- [Etty](#), Hagai Levi (FR/NL/DE), **Komplizen Serien**
- [The Last Viking](#), Anders Thomas Jensen (DK/SE)
- [Landmarks](#), Lucrecia Martel (AR/US/MX/FR/NL)

Venice Immersive

- [The Sad Story of the Little Mouse Who Wanted to Become Somebody](#), Nicolas Bourniquel (FR/DE/BE), **Reynard Films**
- [A Long Goodbye](#), Kate Voet, Victor Maes (BE/LU)
- [Wall Town Wonders](#), Ives Agemans (BE)
- [One True Path Part 1](#), Balthazar Auxietre (FR)

Orrizonti

- [The Site](#), Akihiro Hata (FR/LU)
- [Milk Teeth](#), Mihai Mincan (RO/FR/DK/GR/BG)
- [A Year of School](#), Laura Samani (IT/FR)
- [Mother](#), Teona Strugar Mitevska (BE/MK/SE/DK/BA)

International Critics Week

- [Cora](#), Evi Kalogiropoulou (GR/FR)

Giornate degli Autori

- [Short Summer](#), Nastia Korkia (DE/FR/RS), **Tamtam Film**
- [Past Future Continuous](#), Morteza Ahmadvand, Firouzeh Khosrovani (IR/NO/IT)
- [Watermark](#), Sharunas Bartas (LT/FR)
- [Do You Love Me](#), Lana Daher (FR/LB/DE/QA), **Wood Water Films**

Sic - Special Events

- [Stereo Girls](#), Caroline Deruas Peano (FR/CA)

visual: (c) Creative Europe Desk Hamburg

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungsinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

**Creative
Europe** | Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA