

Hamburg, 19. August 2025

MEDIA und die Europäische Kommission auf der gamescom 2025

Die EU- Kommission wird am 20. und 21. August 2025 bereits zum dritten Mal in Folge auf der gamescom in Köln vertreten sein. Ziel ist es, den Dialog mit der Videospielebranche zu vertiefen und Chancen für den Sektor im Rahmen des kommenden EU-Programms AgoraEU vorzustellen.

Renate Nikolay, stellvertretende Generaldirektorin der GD CONNECT, hält eine Keynote und nimmt an einer Podiumsdiskussion zu Investitionen in die Spielebranche teil. Begleitend finden Gespräche mit internationalen Publishern, Entwickler:innen und öffentlichen Organisationen statt.

Creative Europe MEDIA ist ebenfalls auf der Messe präsent: Am MEDIA-Stand stellen 79 europäische Unternehmen aus 24 Ländern ihre Projekte vor. Seit 2021 hat die EU fast 180 Spiele- und Immersive-Projekte gefördert.

Darüber hinaus stehen Mitarbeiter:innen nationaler und internationaler Creative Europe Desks für Beratungsgespräche zur Verfügung, es gibt Showcases, eine Happy Hour und ein "Meet the Publishers"-Event. Das gesamte Programm am MEDIA Stand finden Sie auf unserer [Website](#). Auf der MEDIA geförderten [Indie Arena Booth](#), dem größten Gemeinschaftsstand der Messe, präsentieren knapp 200 Developer:innen ihre neuesten Spiele aus allen Genres.

Die gamescom gilt als weltweit größtes Event für Videospiele und wird 2025 mit mehr als 1.500 Aussteller:innen aus 72 Ländern einen neuen Besucherrekord erreichen.

visual: (c) Creative Europe Desk Hamburg
Foto auf dem visual: (c) Koelnmesse GmbH, Uwe Weiser

Pressekontakt:
Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg
Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu
<https://www.creative-europe-desk.de/media>
[Newsletter abonnieren](#)
[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung](#)