

Hamburg, 7. Mai 2025

## MEDIA in Cannes

### 23 geförderte Filme und zahlreiche Events am Umbrella-Stand im Village International

Die 78. Internationalen Filmfestspiele von Cannes stehen vor der Tür und bilden den Schauplatz für Stars und Filme. Doch jenseits des roten Teppichs spielen sich die großen Geschäfte ab. Die zentrale Anlaufstelle für die europäische Branche ist und bleibt der MEDIA-Umbrella.

#### It's all happening at the MEDIA stand

Am Freitagvormittag beginnen die Aktivitäten mit einer Präsentation des Aufrufs für Weltvertriebe. Am Abend trifft sich auf Einladung der Creative Europe Desks die MEDIA Content Community zu einer Happy Hour.

Sonntag bietet sich bei einem Speed Dating Event mit Projekten, die im Rahmen von „**Innovative Tools and Business Models**“ gefördert wurden, die Möglichkeit, einen näheren Einblick in die Innovationen des Datenhubs ALPHA oder der Plattform SPARK und vier weiterer Angebote zu bekommen.

Das Industry-Programm endet am Montag: Am Vormittag wird die **EU-LAC Audiovisual Cooperation** vorgestellt, eine Initiative, die für mehr Sichtbarkeit von Koproduktionen zwischen Europa und Lateinamerika bzw. der Karibik sorgen. Unter dem Titel „Return on investment“ präsentiert Usheru wie die Verleihförderung „**Films on the Move**“ Verleihern zu mehr Gewinn verhelfen kann.

Alle Informationen zu den Events und den am Stand Akkreditierten finden Sie auf der Website von [media stands](#).

#### MEDIA geförderte Filme in Cannes

Unter den sieben MEDIA geförderten Filmen im Wettbewerb sind zwei mit deutscher Beteiligung entstanden. **Joachim Triers „Sentimental Value“** (NO/DE/FR/SE/DK), aus der 2023 Slate-Förderung der norwegischen Mer Film. **Komplizen Film** ist der deutsche Koproduktionspartner der „intimen und bewegenden Erkundung von Familie, Erinnerungen und der versöhnenden Kraft der Kunst“. Auch **Hafsia Herzi mit „La Petite Dernière“** ist eine Kandidatin für die begehrte Auszeichnung. Die Geschichte der 17-jährige Fatima, die mit ihrer Anziehung zu Frauen und gleichzeitiger Loyalität zu ihrer französisch-algerischen Familie ringt, ist eine deutsch-französische Koproduktion von June Films aus Paris und **Katuh Studio aus Berlin**. MEDIA förderte 2022 die gemeinsame Entwicklung des Dramas.

Auf unserer Website finden Sie eine [Übersicht](#) über alle Veranstaltungen, über die Brüsseler Vertreter:innen vor Ort sowie über alle MEDIA geförderten Filme im Festival.

BU:

Im Rennen um die Goldene Palme: Hafsia Herzi mit "La Petite Dernière", eine Koproduktion von June Films (FR) und Katuh Studio (DE)

Bildnachweis: (c) JuneFilms\_KatuhStudio

### Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungsinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung](#)

**Creative Europe** Desks  
Deutschland  
MEDIA

Co-funded by  
the European Union



Creative Europe  
MEDIA

