

Hamburg, 8. April 2025

27 Millionen Euro für Deutschland Die Creative Europe Bilanz 2024

Der Animationshit des letzten Jahres FLOW holt den Oscar® nach Europa, MEDIA geförderte Produktionen räumen weltweit Preise ab und Deutschland profitiert spürbar vom Creative Europe Programm: Der europäische Förderanteil für die deutsche Film- und Medienbranche kletterte um 2 Millionen auf 27 Millionen Euro!

Auch jenseits der großen Auszeichnungen zeigt sich der nachhaltige Einfluss von Creative Europe in allen Bereichen der Branche. Das Förderprogramm MEDIA setzt gezielt Impulse – etwa mit einer Million Euro für die Produktion der Serie "Alea Aquarius" von Red Balloon. Darüber hinaus profitieren Festivals und Kinos im ganzen Land ebenso wie Branchenevents – darunter Connecting Cottbus oder Indie Arena Booth bei der gamescom – kontinuierlich von der zuverlässigen Unterstützung durch MEDIA.

Rund 30 Verleihunternehmen werden dafür unterstützt, monatlich europäische Filmperlen in die Kinos zu bringen. Zusätzlich werden Innovationen in virtueller Produktion, mit KI-Tools oder im Games Bereich mit insgesamt 3 Millionen Euro vorangebracht. Hier erhält die Münchner Mediengruppe K 5 für ihr Projekt „Illumina Twin“, das sich dem Thema „Beleuchtung in virtuellen Produktionen“ widmet, 1,3 Millionen Euro.

- Knapp 7 Millionen Euro unterstützen die **Entwicklung und Produktion neuer Filme, Serien, Games und VR-Projekte** mit hoher internationaler Beteiligung. Die deutsche **Gamesbranche** erhielt davon im vergangenen Jahr 1,2 Millionen Euro für sieben Projekte.
- **Herzstück Distribution:** 7,4 Millionen Euro vergibt MEDIA für den Verleih und Vertrieb europäischer Filme.
- 3,4 Millionen Euro gehen an **europäische Märkte und Promotions-Initiativen** wie European Work In Progress und den International Film Distribution Summit. **European Film Promotion** ist mit vier Programm-Paketen nach wie vor nicht wegzudenken für die Sichtbarkeit europäischer Filme auf Festivals und Märkten weltweit.
- 617.000 Euro gibt es für das **Festivalnetzwerk** „European Network of Film Discourse“, koordiniert von der Filminitiative Dresden e.V.
- Das Netzwerk **Europa Cinemas** vergibt 2,6 Millionen an über 200 deutsche Kinos, Neuzugänge sind das Lichtspielhaus in Fürstfeldbruck und das Kino Méliès in Göttingen.
- Im Bereich „**Cross-Sektor**“ fördert Creative Europe branchenübergreifende Projekte, hier

gehen insgesamt 3,1 Millionen Euro an drei Projekte unter dem Label "Creative Innovation Lab".

- Darüber hinaus erhalten deutsche Firmen, die nicht als Koordinatoren, sondern als Partner bei europäischen Projekten an Bord sind, insgesamt 2,6 Millionen Euro.

Die **gesamte Förderliste** finden Sie auf unserer **Website**.

Statistik: Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg, 2025

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungssinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Creative Europe Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

27

Millionen €

für

Creative Europe Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

Deutschlands
Kreativbranche