

Hamburg, 6. Februar 2025

Creative Europe MEDIA auf der Berlinale 2025

Info-Day, InvestEU und natürlich Filme – auf der 75. Berlinale ist wieder viel los rund um Creative Europe MEDIA!

Neben den MEDIA geförderten Highlights European Shooting Stars von EFP^o, den Berlinale Talents und dem Co-Production Market gibt es verschiedene Info-Sessions zu MEDIA Förderlinien. In diesem Jahr veranstalten die Creative Europe Desks Deutschland erstmals gemeinsam mit der Europäischen Kommission und dem European Investment Fund einen Vormittag mit Case Studies deutscher Firmen rund um Finanzierungsmöglichkeiten durch InvestEU. [How to benefit from InvestEU instruments](#) 18.2., 10-12.00 Uhr, nur mit [Anmeldung](#).

Am 17.2. ist MEDIA Montag in der EFM Conference Lounge im Gropius Pavillon, es gibt zahlreiche [Info-Sessions](#) unter anderem für Produzent:innen und Festivals. Und auch Nachhaltigkeit ist ein Thema beim MEDIA EFM Showcase: [Introduction to the MEDIA Carbon Calculator](#) am 13.2. und 14.2. am MEDIA Stand im Martin Gropius Bau. In kurzen 20-30 minütigen Sessions wird der zukünftige Carbon Calculator vom Projekt Manager Florian Reimann vorgestellt.

TikTok, Insta & Co - hier werden die Ergebnisse einer EU-weiten Umfrage präsentiert:

[Media consumption habits of young people in Europe](#), 15.2. 14.45 - 16.00 Uhr,
Event Hall at Documentation Centre for Displacement, Expulsion, Reconciliation,

14 Filme in den Sektionen

14 MEDIA geförderte Filme laufen im Programm der 75. Internationalen Filmfestspiele Berlin, vier davon aus Deutschland oder mit deutscher Beteiligung:

- **Berlinale Special:** Ancestral Visions of the Future von Lemohang Jeremiah Mosese (FR, LS, DE: Seera Films, SA)
- **Perspektive:** The Settlement von Mohamed Rashad (EG, FR, DE: Seera Films, QA)
- **Panorama:** Die Affäre Cum-Ex von Jan Schomburg (Showrunner, Creator), Dustin Loose (Director), Kaspar Munk (Director), (DE: X-Filme Creative Pool, DK / AT)
- **Forum:(Special):** Der Kuss des Grashüpfers von Elmar Imanov, (DE: Color of May, LU, IT)

Eine Übersicht über alle MEDIA Filme der Berlinale finden Sie samt Förder-Info auf unserer [Website](#).

Collage::

v.l.o.n.r.u. "Der Kuss des Grashüpfers" von Elmar Imanov © Borris Kehl; "Tales from the Magic Garden" von David Súpup, Patrik Pašš, Leon Vidmar, Jean-Claude Rozec; "The Settlement" von Mohamed Rashad © Hassala Films; "Ancestral Visions of the Future" von Lemohang Jeremiah Mosese © Agat Films, Mokoari Street

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Creative Europe | Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA