

2. Juli 2026

## Creative Europe MEDIA: 71% der von 2014 - 2025 in Deutschland geförderten Film- und Serienprojekte in Realisierung

Eine kürzlich gestartete Umfrage unter Förderempfänger:innen zeigt eine beeindruckende Bilanz: 37% aller zwischen 2014 und 2025 von Creative Europe MEDIA hierzulande geförderten Filme, Serien und Games wurden bereits veröffentlicht, weitere 34% befinden sich in Entwicklung und/oder Produktion.

Im genannten Zeitraum unterstützte das Creative Europe MEDIA Programm insgesamt **520 Filme und Serien, Games und immersive Inhalte** deutscher Produktionsunternehmen in Developement oder Herstellung. Davon wurden bislang 191 Projekte erfolgreich veröffentlicht, weitere 179 befinden sich aktuell in Entwicklung oder Produktion. Das MEDIA Programm stärkt damit die deutsche Branche nachhaltig in der Entwicklung von Stoffen und Projekten.

Den Schwerpunkt bildet mit gut 300 Projekten das **Slate Development**, das als Paketförderung für 3-5 Projekte den Produktionsfirmen mehrjährige Entwicklungssicherheit bietet. Ergänzt wird dies durch mehr als **100** geförderte **Einzelprojekte**, knapp **60 TV&Online-Formate** und rund **50 Games- und XR-Projekte**.

Zu den Erfolgen zählen Berlinale-Beiträge wie **"Treasure"** (DETAILFILM), der mit sieben Deutschen Filmpreisen ausgezeichnete Film **„3 Tage in Quiberon"** (Rohfilm) sowie Serienhits wie **„Babylon Berlin"** (X Filme), **„Das Boot"** (Bavaria Fiction) und **„Sløborn"** (Syrreal Entertainment), oder auch der Dokumentarfilm **„Hannah Arendt. Denken ist gefährlich"** (LOOKS Film&TV Produktionen).

Auch Kinder- und Familienformate wie **„Die Chaosschwester und Pinguin Paul"** (blue eyes Fiction) und **„The Amazing Maurice"** (Ulysses Filmproduktion) erreichten ihr Publikum erfolgreich. Im Bereich Games überzeugten Titel wie **„Squirrel und Bear"** (the Good Evil) und **„Leisure Suit Larry: Wet Dreams Dry Twice"** (CrazyBunch).

Besonders hervorzuheben ist die **internationale Vernetzung**: Zahlreiche Projekte entstanden als europäische Koproduktionen und öffneten auf diese Weise deutschen Produzent:innen zusätzliche Vertriebsmärkte.

Mit **„City of Blood "** (Disney+, September 2026, Amusement Park), **„ATHOS 2643"** (Kinostart 2027, Seven Elephants) und **„I'll be gone in June"** (Cannes 2026, Un Certain Regard, Road Movies) stehen weitere MEDIA geförderte Highlights bevor. Aktuell in Postproduktion ist außerdem die Kinderserie **„Alea Aquarius"** (Red Balloon Film), die bald im ZDF zu sehen sein wird.

Die Bilanz zeigt: Das Programm hat über ein Jahrzehnt hinweg die deutsche Kreativwirtschaft gestärkt, europäische Geschichten ermöglicht und kulturelle Vielfalt im Medienmarkt gesichert.



ATHOS 2643 © Paul Hepper

Pressekontakt: Creative Europe Desk Hamburg, [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu), Tel. +49 40 3906585 Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung](#)

**Creative  
Europe** | Desks  
Deutschland  
MEDIA

Co-funded by  
the European Union



Creative  
Europe  
MEDIA

Creative Europe Desk Hamburg GmbH  
Friedensallee 14-16  
22765 Hamburg

[Newsletter abbestellen](#)