

20. Juli 2026

3,3 Millionen Euro von MEDIA für deutsche Innovationen

Die Förderlinie „Innovative Tools and Business Models“ unterstützt mit insgesamt 10 Millionen Euro europäische Technologien und IT-Tools. Von 172 eingereichten Projekten konnten elf gefördert werden, darunter allein sieben aus dem Games-Bereich.

Vier davon stammen aus Deutschland:

874.430 Euro erhält Remote Control Productions (rcp) für BADaaS:

„BADaaS verbindet zwei Jahrzehnte rcp-Erfahrung im europäischen Games-Markt mit eigener Datenanalyse — Prognosemodelle und Methodik entwickeln wir selbst“, so **Michael Stapf, director product & analytics**. „Mit BADaaS packen wir diese Expertise in ein skalierbares Tool und machen daraus eine europäische Dateninfrastruktur für den Games-Markt. Ein Vorhaben dieser Größenordnung wäre ohne die Förderung durch Creative Europe MEDIA für uns nicht realisierbar.“

862.206 Euro bekommt Stream Punk, ein Livestream-Overlay Tool, mit dem europäische unabhängige Game Studios mit ihren Zielgruppen während Livestreams direkt interagieren und die Nutzerdaten analysieren können. **Dr. Axel Brunn, CBDO der Stream Punk GmbH**: „Wir setzen an der Schnittstelle von Gaming- und Broadcasting-Technologie an – einem Feld, das Europa kreativ und wirtschaftlich mitgestalten soll, statt es allein US-Plattformen zu überlassen. Diese Unterstützung bildet für uns eine zentrale Hilfe auf dem Weg vom Prototyp zum skalierbaren Geschäftsmodell. Dabei ist die Creative Europe MEDIA Förderung für uns mehr als nur Kapital: Sie ist ein Vertrauensbeweis, der uns erlaubt, ein europäisches Produkt mit europäischen Werten zu entwickeln.“

846.817,90 Euro gehen an die Benjamin Lochmann New Media GmbH:

„Wir sind sehr froh darüber, dass wir zum zweiten Mal Unterstützung für unser Influencer-Marketing-SaaS **„Contacts Tool“** von der EU erhalten“, sagt Geschäftsführer **Benjamin Lochmann**. „Nachdem der Support vor drei Jahren uns dabei half, die Pilotversion des Produkts zu einem marktfähigen Tool auszubauen, fokussieren wir uns in den nächsten Jahren darauf, den Kundenstamm des Tools zu erweitern und das Tool weiter zu professionalisieren. Mittlerweile nutzen viele Game Developer, Publisher und Marketingagenturen weltweit das Tool, um ihr Influencer Marketing zu vereinfachen. Ohne die Hilfe der EU wäre es für uns nicht möglich gewesen, uns so intensiv auf ein Projekt zu fokussieren, wie wir das die letzten Jahre konnten. Wir konnten damit innerhalb unserer Firma ein zweites Standbein neben der Entwicklung neuer Spiele und ein separates Team nur für das Tool aufbauen.“

Und Super Crowd Entertainment erhält 715.767 Euro für den „Publisher’s Assistant“: Dieser Assistent unterstützt Games Publisher und Investor:innen dabei, Spiele-Pitches schneller, strukturierter und effizienter zu analysieren und zu bewerten. Basierend auf Super Crowd’s Erfahrung mit der Indie Arena Booth automatisiert die Plattform die Verarbeitung von Einreichungen und hilft dabei, vielversprechende Projekte schneller zu identifizieren.

„Mit dem **Publisher’s Assistant** vernetzen wir Entwickler*innen gezielt mit Publishern und Finanzierungspartner*innen, um den Zugang zu Finanzierung und strategischen Partnerschaften zu erleichtern“, sagt **Managing Director Jannik Müller**. „Wir sind überzeugt, dass dadurch zahlreiche innovative Spieleprojekte in Europa

realisiert werden können, die ohne diese Vernetzung möglicherweise nicht entstanden wären. Wir freuen uns sehr, dass Super Crowd Entertainment mit diesem Projekt zu den wenigen Unternehmen in Europa gehört, die im Rahmen dieses Förderprogramms unterstützt werden.“

Einen Überblick über alle geförderten Projekte gibt es im [Funding and Tenders Portal der EU](#).

Stream Punk

Livestream-Overlay Tool

© Stream Punk GmbH



Pressekontakt: Creative Europe Desk Hamburg, info@ced-hamburg.eu, Tel. +49 40 3906585.

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor.

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung](#)

Creative Europe | Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative Europe
MEDIA

Creative Europe Desk Hamburg GmbH
Friedensallee 14-16
22765 Hamburg

[Newsletter abbestellen](#)