PRESSEMITTEILUNG

Creative Europe | Desks Deutschland MEDIA

Hamburg, 7. Mai 2026

MEDIA goes Croisette

Geförderte Filme im Programm und Vernetzung am Umbrella Stand

Creative Europe MEDIA glänzt mit 19 geförderten Filmen beim 79. Festival de Cannes, gleich sieben davon im Wettbewerb. Der MEDIA Umbrella im Village International ist und bleibt zentraler Treffpunkt für europäische Filmschaffende und bietet neben vielen Vernetzungsmöglichkeiten auch zahlreiche Veranstaltungen von Info-Sessions bis Showcases.

Neben **Info-Sessions zu „Films on the Move" (15.5.) und "European Film Sales" (18.5.)** gibt es am Sonntag,17.5. am MEDIA Stand auch **Showcases zu MEDIA geförderten Innovationsprojekten**. Hier werden Houston AI, Publikum und Smart Nina vorgestellt. Der Zugang ist ohne Anmeldung möglich.

Bei einem **Fireside Chat mit EU-Kommissarin Henna Virkkunen** über die Zukunft des audiovisuellen Sektors wird erörtert, wie die EU die Kreativbranche unterstützt, die kulturelle Vielfalt stärkt und sich an ein sich rasch wandelndes digitales Umfeld anpasst.
Ort: Im Palais des Festivals – Press Conference Room.

Auf Einladung der EU-Kommission und der europäischen MEDIA Desks vernetzen sich bei einer **Content Cluster Happy Hour** mit Blick aufs Meer Produzent:innen, die kürzlich MEDIA Development Förderung erhalten haben und einige Vertreter:innen der **Brüsseler EACEA Agentur** stehen für Termine zu den Clustern Content, Business und Audience zur Verfügung, und einige Vertreter:innen der **Brüsseler EACEA Agentur** stehen für Termine zu den Clustern Content, Business und Audience zur Verfügung.

19 MEDIA geförderte Filme in den Sektionen

Unter den **sieben MEDIA geförderten Filmen** im Wettbewerb um die Goldene Palme wurden zwei aus Deutschland heraus produziert bzw. koproduziert: **Valeska Grisebach's "Das Geträumte Abenteuer**" (DE/FR/BG/AT) wurde 2023 mit MEDIA's European Co-Development von **Komplizen Film** produziert.. Als **Koproduzentin** hat die erfolgreiche Berliner Kreativschmiede auch einen zweiten Wettbewerbs-Film im Rennen: **„Gentle Monster"** (AT/DE/FR). Das Drama von **Marie Kreutzer** über Vertrauen und Täuschungen, über Liebe und Gewalt wurde 2024 im Rahmen von European Film Sales gefördert.

Eine Übersicht über alle Veranstaltungen, Präsenz von Brüsselern sowie über die Filme in den Sektionen finden Sie auf unserer Website.

Foto: MEDIA Umbrella in Cannes (c) Creative Europe Desk Hamburg

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungssinitiativen und mehr.

Pressekontakt:
Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg
Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu
https://www.creative-europe-desk.de/media
Newsletter abonnieren
instagram | Linkedin | twitter

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Creative Europe | Desks Deutschland MEDIA

Co-funded by the European Union | Creative Europe MEDIA