

Hamburg, 9. April 2026

27 Millionen Euro für Deutschland Die Creative Europe Bilanz 2025

Das Team von „Sentimental Value“ bringt einen Oscar® nach Europa, „Gelbe Briefe“ gewinnt den Goldenen Bären und ist derzeit auf Lola-Kurs – MEDIA geförderte Produktionen glänzen aktuell auf dem internationalen Parkett. Die europäische Förderung Creative Europe stärkt 2025 mit über 27 Millionen Euro die deutsche Film- und Medienbranche.

Creative Europe MEDIA setzt mit dieser starken Unterstützung gezielt Impulse – etwa mit einer halben Million Euro für die Produktion der Animations-Serie **"Schalotte – Eine Zwiebel für alle Fälle"** von Trickstudio Lutterbeck und mit **400.000 Euro** für die Entwicklung der Serie **„The Strange Grimm“** von Red Balloon, die **gemeinsam mit drei europäischen Partnerfirmen entsteht**.

Ein wichtiger Arm der MEDIA Förderung reicht in den Verleih europäischer Kinofilme: hier erhalten über 20 deutsche Verleihunternehmen mit 6,86 Millionen Euro rund 13% der europäischen Mittel. Darüber hinaus profitieren Branchenevents, Kinos und Festivals im ganzen Land von der MEDIA Förderung, darunter das vom 6.-18. Mai 2026 stattfindende **DOK.fest München**.

Ein wichtiger Bereich der Förderung ist auch, technische Innovationen voranzubringen. Bei den „Innovative Tools and Business Models“ sind vier der zehn geförderten Start-Ups und Unternehmen aus Deutschland mit einer Fördersumme von 3,2 Millionen Euro.

Die Bilanz für Deutschland in Zahlen:

- 4,7 Millionen Euro gehen in die **Entwicklung und Produktion neuer Filme, Serien, Games und VR-Projekte** mit hoher internationaler Beteiligung.
Fast 2 Millionen Euro davon erhielten neun Produktionsfirmen im Rahmen von **MEDIA Slate Funding** für das Development von Projektpaketen.
- **Distribution:** 6,8 Millionen Euro vergibt MEDIA für den Verleih und Vertrieb europäischer Filme.
- 1,4 Millionen Euro fließen in den **„Skills and Talents Development“**-Bereich, wovon das **Erich Pommer Institut** 470.000 Euro für 2 Trainings-Angebote bekommt.
- 1,9 Millionen Euro gibt es für **„Audience Development and Film-Education“**, auf der Förderliste findet sich auch das **Goethe-Institut** mit der Initiative **„Inspiring Democratic Minds through European Cinema“**.
- 4,1 Millionen Euro erhalten die **„Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin“** im Rahmen

der Förderlinie **MEDIA 360°** für „Berlinale Pro* - Where Cinema, Culture, Innovation and Industry meet“. Unter diesem Titel fördert die EU den European Film Market, die Berlinale Talents und den Coproduction Market.

- 3,2 Millionen Euro gehen an Tech-Firmen und Start Ups für „**Innovative Tools and Business Models**“.
- Elf deutsche **Festivals** erhalten 1,18 Millionen Euro.
- Das Netzwerk **Europa Cinemas** vergibt 2,7 Millionen an über 200 deutsche Kinos, neu dabei sind z.B. die Parklichtspiele Buckow in Brandenburg.
- Im Bereich „**Cross-Sektor**“ fördert Creative Europe branchenübergreifende Projekte, hier gehen insgesamt 1,2 Millionen Euro an zwei Projekte unter dem Label "Creative Innovation Lab".
- Darüber hinaus erhalten deutsche Firmen, die nicht als Koordinatoren, sondern als Partner bei europäischen Projekten beteiligt sind, insgesamt 2,7 Millionen Euro.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Statistik: Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg, 2026

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungsinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung](#)

Creative Europe Desks
Deutschland
MEDIA

Co-funded by
the European Union



Creative Europe
MEDIA