

Hamburg, 30. Oktober 2024

16,3 Millionen Euro von MEDIA für europäische Märkte & mehr

Ob Animation, Games, Spielfilm oder Dokumentarfilm – Europas Branche weltweit zu vernetzen, Koproduktionen voranzubringen und europäische Werke sichtbar zu machen, ist das erklärte Ziel aller MEDIA geförderten Märkte und Initiativen, von Cineuropa.org bis zu den VR Days.

Auf der Förderliste finden sich Dauerbrenner wie **CPH:DOX (DK)** und **When East Meets West (IT)**, aber auch drei brandneue Märkte: Das **Numix Lab (FR)** ist ein Koproduktions- und Finanzierungs-Event für die XR Branche, **EMIC (BE)** ist der European Market for Immersive Creativity, und die **DA Markets (CZ)** bringen 4 europäische Dokumentarfilm-Märkte zusammen, die einen gemeinsamen digitalen Filmmarktplatz ins Leben rufen.

Unter den 44 geförderten Projekten sind zehn deutsche Angebote, die von MEDIA insgesamt 3,4 Millionen Euro bekommen.

Eines davon ist **connecting cottbus**, auch liebevoll coco genannt. Der 1999 gegründete Koproduktionsmarkt findet parallel zum FilmFestival Cottbus statt und hat seinen Schwerpunkt auf dem osteuropäischen Kino. Jeden November treffen sich etablierte Branchenvertreter:innen sowie aufstrebende Filmschaffende zu Koproduktions-Aktivitäten, zu Workshops und Panels. Präsentiert werden Projekte im Entwicklungs- und Postproduktionsstadium. Und das mit Erfolg: Über die Hälfte der dort gepitchten Projekte wurde bereits realisiert, und knapp 70% davon konnte Premiere auf einem A-Festival dieser Welt feiern

"Als Förderer begleitet MEDIA uns schon fast seit der Gründung vor 26 Jahren", so **coco-Chefin Marjorie Bendeck**. "Zudem ist Creative Europe ein wichtiger Impulsgeber für die Branche, rückt kontinuierlich aktuelle Themenschwerpunkte wie Nachhaltigkeit, Diversität oder KI in den Fokus und sorgt somit für eine stetige Überprüfung und Auffrischung der eigenen Programmstrukturen." Die nächste Edition findet vom 6. bis 8. November statt, und für die Jahre 2024-2025 erhält coco 204.000 Euro.

Die weiteren deutschen Märkte und Initiativen, die MEDIA Förderung für ihre nächsten beiden Ausgaben erhalten:

Animation Production Days 166.000 Euro

DOK Forum München 147.696 Euro

DOK Leipzig Industry Programme 507.000 Euro

EWIP European Works in Progress & International Film Distribution Summit: 170.000 Euro

Indie Arena Booth 370.000 Euro

European Film Promotion bekommt insgesamt 1.825.400 Euro für folgende Maßnahmen:

Promotion and Networking for European Films and Talent 555.400 Euro

EUROPE! HUBs at International Markets & Festivals Outside of Europe 370.000 Euro

Europe! Voices OF Women In Film 42.000 Euro

Film Sales Support 858.000 Euro

Eine Übersicht finden Sie auf unserer [Website](#).

Foto (c) Connecting Cottbus

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung