

Hamburg, 22. Oktober 2024

3 Millionen Euro von MEDIA für deutsche Innovationen

Mit der Förderlinie „Innovative Tools and Business Models“ unterstützt MEDIA mit insgesamt 8,5 Millionen Euro europäische Technologien und IT-Tools, die zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit, der Nachhaltigkeit oder auch dem Einsatz von KI für die Filmbranche beitragen.

Von zehn geförderten Projekten stammen drei aus Deutschland.

Die höchste Fördersumme von 1,29 Millionen Euro geht an das Projekt „**Illumina Twin**“ der Münchner Mediengruppe **K5 Media & Investments GmbH**, die ihre Expertise im Film- und Gaming-Sektor bestmöglich kombiniert, um das Thema „**Beleuchtung in virtuellen Produktionen**“ anzugehen.

„Mit unserem Projekt koppeln wir die Lichtsituation der realen und der virtuellen Welt“, so **CEO Oliver Simon**. „Dies vereinfacht das Arbeiten am Set sowie vor allem die Post Production, dadurch werden signifikante Kosteneinsparungen bei maximaler kreativer Freiheit möglich. Durch technologische Innovationen werden wir kurz- und mittelfristig große Veränderungen der traditionellen Rollenbilder und Abläufen am Set erleben. Dank der Förderung durch Creative Europe MEDIA können wir dieses Thema ganzheitlich angehen und hier einen europäischen Standard setzen.“

Mit 700.000 Euro unterstützt MEDIA die Berliner **Codecks** und ihr gleichnamiges Projekt bei der Weiterentwicklung einer Projektmanagement-Lösung für die Spieleentwicklung. **CEO Riad Djemili**: „Mit unserer spielerischen Herangehensweise möchten wir das Projektmanagement so zugänglich und unterhaltsam wie möglich gestalten. Es ist uns ein Anliegen, die europäischen Kulturschaffenden im digitalen Bereich zu stärken und ihre erfolgreiche Teilhabe am internationalen Wettbewerb zu unterstützen.“

Für **SPARK**, das dritte geförderte Projekt aus Deutschland, erhält die Münchner **Malao GmbH** 925.000 Euro. **CEO Isobel Leigh**: "Durch die Fortschritte im Bereich der künstlichen Intelligenz und der Game-Engine-Technologie steht die Film- und Entertainment-Branche vor ihrer größten Transformation seit 30 Jahren. Es ist lediglich eine Frage der Zeit, bis jeder Kreative in der Welt die Möglichkeit haben wird, einen hochwertigen Spielfilm, eine Serie oder sonst jede Art von Intellectual Property zu produzieren. Dadurch entsteht ein neuer Markt mit einer Größe von 135 Milliarden Dollar. Um dieses Potenzial zu nutzen, entwickeln wir ein Tool für die nächste Generation von Kreativen, das menschliche Intuition und künstliche Intelligenz vereint: ein "Studio in your pocket", das alles an einem Ort zur Verfügung stellt, was Kreative benötigen, um von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung zu gelangen. Unser Vorhaben wurde kürzlich von Creative Europe MEDIA als eines der innovativsten Tools auf dem Gebiet der neuen Technologien ausgezeichnet."

Die komplette Förderliste mit Kurzbeschreibungen aller Projekte finden Sie auf creative-europe-desk.de.

Visual (c) Codecks.io

BU: Projektmanagement für die Games-Branche: Codecks

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung