

Hamburg, 9. Oktober 2024

Zorro, Magic Lilly und Karlchen: MEDIA unterstützt TV Projekte mit 8 Millionen Euro

Die zeitgenössische Inszenierung von „Zorro“ zeigt Oscargewinner Jean Dujardin („The Artist“) als Titelhelden und Audrey Dana („The Midwife“) als Protagonistin. **Collectif64** aus Frankreich und die Koproduzent:innen aus Belgien und Spanien erhalten insgesamt **2 Millionen Euro** als Produktionsunterstützung.

Europaweit gab es von **MEDIA's TV&Online Content-Förderung** insgesamt 8 Millionen Euro für 16 High End TV-Projekte mit hohem internationalen Auswertungspotential, davon 9 Spielfilme, 4 Animationsprojekte und 3 Dokumentarfilme.

Auch zwei neue Serien aus Deutschland sind dabei:

"Magic Lilly" ist die lang erwartete Fortsetzung der seit über 30 Jahren in Deutschland etablierten Marke "Hexe Lilli", die schon als Buchreihe, TV-Serie und im Kino große Erfolge feiern konnte.

Lars Wagner, Executive Producer bei The Magic Lilly Company: „Wir freuen uns, dank Creative Europe MEDIA diese bekannte Marke nun hinsichtlich Qualität und inhaltlichem Fokus für die internationale Auswertung produzieren zu können.“ Die Serie entsteht mit zwei Partnerfirmen aus Spanien: Influx Animation und Wonderful Animation.

Und auch diese geförderte Serie ist ein Dauerbrenner: Seit über 25 Jahren begeistern die Abenteuer des kleinen Kaninchenjungen **Karlchen** aus den Bilderbüchern von Rotraut Susanne Berner Kinder in aller Welt, und nach dem erfolgreichen Kinofilm wird Karlchen nun zum TV-Serienstar für Vorschulkinder im In- und Ausland. **Produzentin Alexandra Schatz:** „Mit der Unterstützung von MEDIA können wir eine sehr hochwertige Animations-Serie herstellen. Sie entsteht in Koproduktion mit dem ZDF und den Koproduktionspartnern Submarine aus Amsterdam, Palomar aus Rom sowie dem Sender RAI. Den weltweiten Vertrieb übernimmt Mediawan aus Frankreich.“

Beide Serien erhalten je 500.000 Euro von MEDIA.

Die 16 geförderte Projekte sind ausnahmslos europäische Koproduktionen, so auch die biografische Miniserie **"Agnes"** über das Leben der Heiligen Agnes von Böhmen. Koordiniert von Axman Production aus der Tschechischen Republik, sind Partnerfirmen aus der Slowakei, aus Polen und aus Deutschland dabei, hier erhält **42Film** aus Halle gut 20.000 Euro.

Nächste Einreichtermine für TV&Online Content: 5. Dezember 2024 und 14. Mai 2025, die Brüsseler Agentur EACEA veranstaltet zu dem Aufruf eine [Info-Session](#) am 11. Oktober, 10-11.30 Uhr. Anmeldung ist nicht nötig.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Visual: Magic Lilly © The Magic Lilly Company

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungsinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung