

Hamburg, 11. Juli 2024

Creative Europe MEDIA in Venedig: Immersive Market, College Kids und geförderte Filme

Längst ein **Must Go** für alle, die mit VR, XR, AR & Co zu tun haben: der **Immersive Market** bei den **Internationalen Filmfestspielen von Venedig**. In diesem Jahr präsentieren die **Creative Europe MEDIA Desks** die Kombination zweier Welten: Unter dem Motto „**Tech matches Creativity – Experience XR Tech Today & Meet, Match and Mingle**“ gibt es ein Gespräch zum Thema mit folgenden Fragen:

- Wie kann die Tech-Branche von den Kreativen profitieren und vice versa?
- Wie unterstützt die Tech-Industrie die Erstellung von Content?
- Wie sieht eine Vision für das künftige Ökosystem für immersive Inhalte aus?

Darüber diskutieren **Samantha King**, Head of Programme bei VIVE Arts (HTC) in London und **Caspar Sonnen**, Head of New Media, International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA). Die Moderation übernimmt Kurator **Ulrich Schrauth**, Gründer von VRHAM.

Anschließend stellen europäische Produktionsfirmen aus dem XR/VR Bereich sich und ihre Projekte vor. Aus Deutschland sind folgende Unternehmen am Start:

- **Reynards Film** aus Leipzig gewann 2023 den Venice Immersive Achievement Prize und ist auch mit ihrem aktuellen immersiven Projekt von MEDIA gefördert
- **DoppelReal** aus Kiel produziert seit 2015 preisgekrönte XR Projekte für Kunden wie BBC Arts und das schottische Nationaltheater
- **Actrio Studio** aus Köln produziert Filme, Games und XR Projekte und wurde seinerzeit für die „beste VR Experience“ bei Venice VR Expanded ausgezeichnet.

Zum Abschluss laden die Creative Europe MEDIA Desk zum traditionellen Networking-Empfang auf der Venice Immersive Terrace.

Die Veranstaltung findet unter Leitung von CED Italy in Zusammenarbeit mit den Desks aus Deutschland, Dänemark, Finnland, Litauen, Luxemburg, Portugal, Schweden, den Niederlanden und Wallonien statt.

Termin: 1. September 2024, 11.30 Uhr, Isola Lazzaretto Vecchio.

Registrierung **bis 26. August**, für die Teilnahme ist eine **VPB Industry Akkreditierung notwendig**.

Biennale College Cinema - Immersive:

Neben all den preisgekrönten VR/XR-Produzent:innen hat auch der Nachwuchs eine Chance: So

haben Produktionen des [Biennale College Cinema – Immersive](#) eine eigene „Out of Competition“ Sektion im Festival.

Ein Highlight des diesjährigen Programms ist „**Below Deck**“ vom deutsch-italienischen **Regie/Produktionsduo Martina Mahlknecht und Marin Prinoth**. Entwickelt in der 7. Ausgabe des Biennale College Cinema VR 2022 / 2023 führt uns das VR-Theaterstück hinter die luxuriöse Fassade eines Kreuzfahrtschiffs.

Die Zuschauer:innen schlüpfen in die Rolle der Touristen und entdecken szenische Miniaturen von fesselnden Geschichten über Verletzlichkeit und Widerstandskraft, die von echten Besatzungsmitgliedern von den Philippinen vorgetragen werden.

Zitat angefragt bei Martina & Martin, mit Bezug zu MEDIA / Biennale College

Hier gibt's einen ersten Eindruck:[Venice Immersive 2024 - Below Deck \(youtube.com\)](#)

13 MEDIA geförderte Filme in den verschiedenen Sektionen, davon drei mit deutscher Beteiligung: (das mit den bullet points haut noch nicht hin, und ich denke, die ausführliche Aufzählung machen wir nur auf der Website, und bei **PM/LinkedIn** erwähnen wir nur die drei mit deutscher Beteiligung)

Wettbewerb:

- **Harvest, Athina Rachel Tsangari, UK, DE, EL, FR, US**
Mit Caleb Landry Jones, Harry Melling, Rosy McEwen, Arinzé Kene, Thalissa Teixeira, Frank Dillane. Die tragikomische Version eines Westerns erhielt 2020 Förderung für Single Project Development, deutscher Partner ist **Match Factory Productions**

Orizzonti competition:

- **Quiet Life, Alexandros Avranas, FR, DE, SE, EL, EE, FI**
- Mit Chulpan Khamatova, Grigory Dobrygin, Naomi Lamp, Miroslava Pashutina, Eleni Roussinou.
- **Senator Film Produktion** ist deutscher Koproduzent bei dem Drama um eine schwedische Flüchtlingsfamilie, das 2022 von MEDIA durch European Co-Development unterstützt wurde.
- **Wishing on a Star, Péter Kerekes, IT, HR, AT, SK, CZ,**
- **The New Year that never came** Bogdan Muresanu RO, RS
- **Pooja, Sir Deepak Rauniyar NP, USA, NO MEDIA360 2022**

Out of Competition - Non Fiction:

- **Israel Palestine on Swedish TV 1958-1989 Göran Hugo Olsson SE, FI, DK**
- **Songs of Slow burning Earth Olha Zhurba UA, DK, SE MEDIA360 2022 Foto**

Out of Competition – Series:

Families like ours (EP. 1-7) Thomas Vinterberg DK, FR, SE, CZ, BE, NO Foto

Venice immersive:

Ceci est mon coeur Stéphane Hueber-Blies, Nicolas Blies LU, CA, FR Foto

Giornate degli autori - Official selection:

Alpha. Jan-Willem van Ewijk NL, CH, SI Foto

Boomerang, Shahab Fotouhi DE, IR Foto

Critics' Week competition:

Peacock Bernhard Wenger AT, DE 2 Fotos

Der Film über Rent-a-friend Matthias, gespielt von Albrecht Schuch, stammt aus einem MEDIA Slate der Nikolas Geyrhalter Film, deutsche Koproduzentin ist **Martina Haubrich / Cala Film**.

Special Events: Opening Critics' Week:

Planete B, Aude Léa Rapin, FR, BE

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungsinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung