

Hamburg, 30. Mai 2024

PRESSEMITTEILUNG

gamescom: MEDIA Umbrella Stand für die europäische Spiele-Industrie – jetzt registrieren!

Waren die MEDIA Umbrellas bislang vor allem bekannt von Filmfestivals und Märkten wie Berlin, Cannes oder Annecy, vereinte MEDIA im letzten Jahr erstmals auch die europäische Games-Industrie an einem Stand auf der [gamescom](#) in Köln. Auch für die nächste gamescom ist die [Registrierung am Stand](#) ab sofort möglich. Die nach eigenen Angaben „weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche“ öffnet ihre Tore vom 21. bis zum 25. August 2024.

Der Stand bietet registrierten Teilnehmer:innen unter anderem eine Rezeption mit Nachrichtenservice, eine Kaffeebar und Platz für die eigenen Meetings.

Anmeldeschluss ist der 28.06., aber die Plätze sind erfahrungsgemäß schnell vergeben, bei Interesse ist daher eine zügige Registrierung für Games-Firmen, die die [Zugangsvoraussetzungen](#) erfüllen, ratsam. Alle Informationen sowie das Registrierungsformular finden Sie bei [media-stands.eu](#).

Visual: (c) media-stands.eu

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungssinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg
Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu
<https://www.creative-europe-desk.de/media>
[Newsletter abonnieren](#)
[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung