

Hamburg, 6. Mai 2024

MEDIA an der Croisette: geförderte Filme, Vernetzung am Umbrella Stand und vieles mehr

Creative Europe MEDIA ist mit 16 geförderten Filmen beim 77. Festival de Cannes dabei, vier davon im Wettbewerb. Am MEDIA Umbrella im Marché du Film vernetzen sich europäische Filmschaffende, auch bei den von den Creative Europe Desks organisierten Happy Hours für geförderte Produzent:innen, Verleiher:innen und andere MEDIA beneficiaries. Der europäische Austausch steht wie immer ganz klar im Fokus.

16 MEDIA geförderte Filme

Unter den Filmen, die im Wettbewerb um die Goldene Palme konkurrieren, finden sich auch vier von MEDIA unterstützte Filme, darunter **Miguel Gomes´ “Grand Tour”**, der noch im alten MEDIA Programm Einzelprojektförderung erhielt und von The Match Factory koproduziert sowie vertrieben wird. **“When the light breaks” des Isländers Rúnar Rúnarsson** in “Un certain regard” ist eines der ersten fertiggestellten Werke auf der großen Leinwand, das mit der noch recht jungen Förderung “European Co-Development” entwickelt wurde. Beteiligt sind Island, Niederlande, Frankreich und Kroatien.

Spannend ist auch ein von MEDIA unterstütztes **immersives Projekt: “Emperor”** erhielt 2021 Entwicklungsförderung in einem Projektpaket der französischen Produktionsfirma **Atlas V** und entstand in Koproduktion mit **Albyon (FR)** und der deutschen **Reynardfilm aus Leipzig**. Regie führten Marion Burger und Ilan J. Cohen, 2023 erhielt das Duo den Preis “Venice Immersive Achievement Prize” in Venedig.

Insgesamt sind **16 MEDIA geförderte Filme** in den verschiedenen Sektionen zu sehen, eine Übersicht gibt es auf unserer [Website](#).

Networking am MEDIA Stand

Die Europäische Kommission lädt gemeinsam mit den Creative Europe Desks zu Happy Hours an den MEDIA Stand. Mit Blick aufs Meer treffen sich am **17.5.** im Bereich **“Content”** geförderte **Produzent:innen**, am **18.5.** alle Geförderten im Cluster **“Audience”**, also Verleih, Festivals und Kinos, und am **19.5.** sind Firmen und Organisationen aus dem Bereich **“Business”** eingeladen, wie Märkte und Trainings-Initiativen.

Infos gibt es bei den Creative Europe Desks, wir freuen uns auf viele bekannte Gesichter!

Brüssel vor Ort

Brüsseler Kolleg:innen aus den Bereichen **Audience, Business und Content** stehen für Gespräche am MEDIA Stand zur Verfügung, eine Übersicht gibt es [hier](#). Bei Interesse für einen Termin melden Sie sich gern bei uns.

Am 18.5. ist **Lucia Recalde**, Leiterin des MEDIA Programms bei der Europäischen Kommission,

zu Gast beim Panel der **Europäischen Audiovisuelle Informationsstelle** unter dem Titel **“Navigating change: Challenges and opportunities in European film distribution and exhibition”**.

18.5., 9.30 - 11.30 Uhr, Main Stage, Palais des Festivals. Kostenlose Anmeldung [hier](#).

Eine Übersicht über alle Veranstaltungen in Cannes mit MEDIA Bezug gibt es auf [unserer Website](#).

Und: Wir verlosen ab 21.5. auf unserem [Instagram Kanal](#) zwei Cannes-Poster.

Über Creative Europe MEDIA:

Creative Europe MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Branche. Es unterstützt die Entwicklung, Verbreitung und Förderung europäischer audiovisueller Werke. Das Programm bietet Finanzierungsmöglichkeiten für Filme, Fernsehserien, VR Produktionen und Videospiele sowie Unterstützung für Filmfestivals, Vertriebsunternehmen, Weiterbildungssinitiativen und mehr.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung