

PRESSEMITTEILUNG

Über 1,5 Millionen von MEDIA für Development in Deutschland

Hamburg, 11. April 2023 Gute Neuigkeiten für die Filmlandschaft Europas: Fast zwei Drittel der jetzt von Creative Europe MEDIA's Slate Funding geförderten Projekte sind für eine Kino-Auswertung bestimmt. Damit erweist sich MEDIA als verlässlicher Partner bei der immer schwieriger werdenden Finanzierung von Arthouse-Filmen. Insgesamt gehen über 18 Millionen Euro an 86 europäische Firmen. In Deutschland profitieren acht Firmen von über 1,5 Millionen Euro Unterstützung aus Brüssel.

Gefördert wird auch **Ulysses Films aus Hamburg**, deren Animationsfilm „**Maurice der Kater**“ (Regie: **Toby Genkel**) jüngst auf das renommierte **Sundance Festival nach** Utah eingeladen wurde. Die Verfilmung des Klassikers von Kult-Autor **Terry Pratchett** wurde seinerzeit auch schon mit **MEDIA Slate Funding** entwickelt. Der Film wurde weltweit verkauft und läuft derzeit in über 85 Ländern in den Kinos, u.a. erfolgreich in Frankreich, Deutschland sowie den USA, wo er auf knapp 2000 Screens startete.

„MEDIA Förderung ist in den letzten 18 Jahren immer ein wichtiger Baustein in der Finanzierung unserer Projekte gewesen“, so **Produzentin Emely Christians**. „Die Entwicklung von Drehbuch und visuellem Stil ist bei Animationsprojekten essentiell, darauf baut der ganze Film auf. MEDIA und insbesondere die Slate-Förderung helfen uns, die Projekte so präzise zu entwickeln, dass wir für die erste Marktpräsentation ein überzeugendes Package haben. In Ulysses' aktuellem Slate ist auch das **Sequel zu „Maurice der Kater**“, das Team steht bereit, ein neues Abenteuer rund um diese wundervollen Charaktere auf die Leinwände zu bringen!“

Die geförderten Firmen im Überblick:

[Achtung Panda!](#) 200.000 Euro

[Brave New Work](#) 145.000 Euro

[Detailfilm](#) 205.000 Euro

[Lieblingsfilm](#) 255.000 Euro

[Looks Film](#) 185.000 Euro

[Razor Filmproduktion](#) 295.000 Euro

[Tondowski Films](#) 95.000 Euro

[Ulysses Filmproduktion](#) 165.000 Euro

Die verschiedenen Genres bei den geförderten Projekten sind wie folgt vertreten: 65 % Spielfilme, 23 % Kreative Dokumentarfilme und 12 % Animationsfilme, was im Vergleich zu 2021 einen Anstieg bei den Dokumentarfilmen (20% in 2021) und einen Rückgang bei den Animationsfilmen (16% in 2021) bedeutet.

Die gesamte Förderliste Slate Funding finden Sie auf der Website von Creative Europe Desk. (LINK)

Foto © 2022 Ulysses Filmproduktion, Cantilever Media. All rights reserved.

BU: Steht schon in den Startlöchern für weitere Abenteuer: Maurice der Kater

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

» www.facebook.com/MEDIADeutschland

» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"