

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Films on the Move: 1,6 Millionen Euro von MEDIA für deutsche Verleihfirmen**

*Hamburg, 22. März 2023* Mit der Förderung für "Films on the Move" schickt MEDIA europäische Filme quer durch Europa. Verleiher:innen und Sales Agents werden bei ihren gemeinsamen europaweiten Promotionstrategien unterstützt. Aktuell investiert die EU über 16,5 Millionen Euro, mit denen 30 Filme auf Leinwände und Streaming-Plattformen außerhalb ihres Ursprungslandes herausgebracht werden.

Hierzulande werden 12 Verleih-Unternehmen mit 1,6 Millionen Euro unterstützt:

#### **Alamode Filmverleih:**

„Corsage“ von Marie Kreutzer  
„Der perfekte Chef“ von Fernando León  
„Holy Spider“ von Ali Abbasi  
„The Young Lovers“ von Carine Tardieu  
„Triangle of Sadness“ von Ruben Östlund

#### **Arsenal Filmverleih:**

„Das Blau des Kaftans“ von Maryam Touzani  
„Mit Liebe und Entschlossenheit“ von Claire Denis (**Kinostart demnächst**)

**Eksystemt Filmverleih:** „Passagiere der Nacht“ von Mikhaël Hers

**Film Kino Text:** „Il Buco – Ein Höhlengleichnis“ von Michelangelo Frammartino

**Grandfilm:** "Titina" von Kajsa Næss

#### **MFA+ Filmdistribution:**

"Nostalgia" von Mario Martone  
„Peter Von Kant“ von François Ozon  
„Sick of Myself“ von Kristoffer Borgli (**ab 23.03. im Kino!**)

#### **Neue Visionen Filmverleih:**

„Forever Young“ von Valeria Bruni-Tedeschi  
„Rimini“ von Ulrich Seidl

#### **Piffli Medien:**

„Die Küchenbrigade“ von Louis-Julien Petit  
„Alcarràs“ von Carla Simón

**Plaion Pictures/Koch Media:** „Rodeo“ von Lola Quivoron

**Rapid Eye Movies: "Return to Seoul"** von Davy Chou

**Weltkino Filmverleih:**

„**Final Cut of the Dead**“ von Michel Hazanavicius

„**An einem schönen Morgen**“ von Mia Hansen-Løve

**X Verleih AG: „Die Kairo-Verschwörung“** von Tarik Saleh **(ab 6.4.23 im Kino!)**

Die Übersicht der geförderten Filme und ihrer Erscheinungsländer gibt es [hier](#).

Foto (c): Sick\_of\_myself\_by\_Kristoffer\_Borgli\_c\_Oslo\_Pictures\_Still1

BU:

Ab 23. März im Kino: „Sick of Myself“ des Norwegers Kristoffer Borgli – laut Hollywood Reporter ein „teuflischer kleiner Leckerbissen“.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

**Datenschutzerklärung**

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"