

Hamburg, 11. Dezember 2023

CREATIVE EUROPE MONITORING REPORT 2021-2022

Der kürzlich von der Europäischen Kommission veröffentlichte „Creative Europe Monitoring Report 2021-2022“ gibt einen umfassenden Einblick in die Entwicklungen und Leistungen der Kreativbranche Europas in einem Zeitraum, der vor allem durch Herausforderungen geprägt war.

Die Zahlen sprechen für sich: Das Budget von 693 Millionen Euro für Creative Europe wurde in den beiden ersten Jahren des Programms vollständig ausgeschöpft. Insgesamt konnten 1.909 Projekte gefördert werden, davon erhielten 1.422 Projekte knapp 402 Millionen Euro von MEDIA, das sind 58 Prozent des Gesamtbudgets.

Sehr gut von der Branche aufgenommen wurde die **neue Förderlinie European Co-Development** für die Entwicklung von Projekten, an denen mindestens zwei Firmen aus zwei MEDIA Ländern beteiligt sind: **117 Projekte erhielten Unterstützung**, darunter 21 von deutschen Unternehmen, an vielen weiteren waren deutsche Produzent:innen als Partner beteiligt. Die häufige Zusammenarbeit zwischen größeren Ländern wie Deutschland oder Frankreich mit Ländern aus weniger finanzstarken Regionen ist dabei ein positiver Effekt. Dennoch mussten wie üblich viele qualitativ hochwertige Projekte mangels Budget abgelehnt werden, das laut Report mindestens 15% höher hätte sein müssen, um alle ebenfalls vielversprechenden Vorhaben zu fördern.

Weiterhin vermeldet der Report unter anderem:

- **Verleih:** 63 Millionen Euro gingen in die Herausbringung europäischer nicht-nationaler Filme
- **Games:** mit 15 Millionen Euro wurde die Entwicklung von narrativen Videospielen gefördert, auf europäischer Ebene steigt die Bedeutung des Sektors
- **NEU:** seit 2021 gibt es eine neue Förderlinie für den Nachrichtensektor, im Rahmen von "Journalism Partnerships" wurden 19 Projekte gefördert, an denen 112 News Media Organisationen beteiligt sind
- **Creative Europe Desks** organisierten rund 2000 Veranstaltungen für Medien- und Kulturschaffende in ganz Europa!

Den vollständigen Report finden Sie auf unserer [Website](#).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg
Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu
<https://www.creative-europe-desk.de/media>
[Newsletter abonnieren](#)
[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung