

Hamburg, 6. November 2023

Creative Europe: Neue Cross Sector Aufrufe veröffentlicht Jetzt einreichen für den News Media-Bereich und für Creative Innovation Lab

Die Aufrufe im so genannten Cross Sector Bereich von Creative Europe haben zum Ziel, die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Kultur- und Kreativsektoren zu verstärken, um sie bei der Bewältigung ihrer gemeinsamen Herausforderungen und der Suche nach innovativen Lösungen zu unterstützen.

Bei „Journalism Partnerships“ geht es sowohl um professionelle Zusammenarbeit im Nachrichtensektor als auch um die Stärkung einer vielfältigen Medienlandschaft, während sich „Media Literacy“ vor allem der kritischen Medienrezeption von jungen Nutzer:innen widmet. Im „Creative Innovation Lab“ hingegen werden digitale Lösungen entwickelt, die gleich mehreren Kultur- und Kreativbranchen zugute kommen sollen.

Die vier [Creative Europe Desks](#) in Berlin-Brandenburg, Hamburg, München und NRW stehen für alle Fragen und für die Antragsberatung zur Verfügung.

Alle offenen Aufrufe finden Sie auf der Website von [Creative Europe Desk](#). Einreichungen laufen über das Antragsportal der Europäischen Kommission, das [Funding and Tender Portal](#).

Die neuen Aufrufe und ihre Einreichtermine:

[Journalism Partnerships – Kooperationen](#) / 14. Februar 2024

[Journalism Partnerships – Pluralismus](#) / 14. Februar 2024

[Media Literacy](#) / 4. März 2024

[Creative Innovation Lab](#) / 26. April 2024

Audience Cluster: Verleih/Vertrieb, Filmfestivals und Streamingdienste

14.03.2024 und 18.07.2024: Films on the Move

09.04.2024: European VOD networks and operators

11.04.2024: Networks of European Festivals

Business Cluster: Promotion und Networking, Märkte und Messen

18.01.2024: Markets & Networking

25.01.2024: Innovative Tools and Business Models

Im Oktober werden die Aufrufe des Cross Sector-Bereichs erwartet wie z.B. Journalism Partnerships, und Anfang Dezember folgen dann voraussichtlich weitere MEDIA Calls, unter anderem European Co-Development mit avisiertem Einreichtermin Anfang März und die automatische Verleihförderung mit Termin im April 2024.

visual (c) European Commission

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung