

Hamburg, 26. September 2023

## InvestEU: 68 Millionen Euro für den audiovisuellen und kreativen Sektor

**Die Europäische Kommission und der Europäische Investitionsfonds (EIF) haben am Sonntag, den 24. September, im Rahmen des Filmfestivals von San Sebastian vier Investitionsvereinbarungen unterzeichnet. Die Vereinbarungen belaufen sich auf 68,25 Mio. EUR und sollen neue Finanzmittel in Höhe von rund 500 Mio. EUR für Unternehmen und Projekte im audiovisuellen und kreativen Sektor mobilisieren.**

Eine der Vereinbarungen betrifft eine vom EIF genehmigte Kapitalbeteiligung von bis zu 25 Mio. EUR an dem französischen Fonds Logical Content Ventures, dies ist die erste Transaktion im Rahmen des Instruments MediaInvest. Die Vereinbarung zielt darauf ab, bis zu 70 Mio. EUR für Kapitalbeteiligungen an europäischen audiovisuellen Produktions- und Vertriebsunternehmen zu mobilisieren. MediaInvest wurde im Rahmen des Aktionsplans für Medien und audiovisuelle Medien angekündigt und bei den Filmfestspielen von Cannes 2022 ins Leben gerufen. Ziel ist es, bis zu 400 Mio. EUR an Beteiligungskapital zu mobilisieren, um die Wettbewerbsfähigkeit des audiovisuellen Sektors auf globaler Ebene zu verbessern.

Am Sonntag wurden im Rahmen der InvestEU-Garantie für die Kultur- und Kreativbranche (CCS) drei weitere Vereinbarungen mit zwei spanischen Unternehmen und einer Vereinbarung mit einem luxemburgischen Unternehmen über 20 Mio. EUR, 15 Mio. EUR bzw. 8,25 Mio. EUR unterzeichnet.

**Binnenmarktkommissar Thierry Breton:** Die Erhaltung einer starken und unabhängigen europäischen audiovisuellen Industrie ist eines der besten Mittel, um unsere kulturelle Vielfalt zu schützen. Das Instrument MediaInvest, das ich letztes Jahr in Cannes vorgestellt habe, erfüllt diese Aufgabe. Ich freue mich, dass der erste MediaInvest-Vertrag unterzeichnet wurde. Ich freue mich auf den Abschluss weiterer Vereinbarungen und darauf, dass wir unser Ziel erreichen, bis zu 400 Mio. EUR an privaten Investitionen zu mobilisieren, um die europäische audiovisuelle Produktion und den Vertrieb zu fördern und den Unternehmen zu helfen, ihr geistiges Eigentum besser zu nutzen.

Darüber hinaus wurden beim Filmfestival von San Sebastian zahlreiche MEDIA geförderte Filme für 23 Preise nominiert, von denen neun für den Hauptpreis ausgewählt wurden. Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am 30. September bekannt gegeben.

Visual: © dpa / Christoph Dernbach

BU: Falschbehauptungen und Desinformations-Kampagnen in sozialen Netzwerken sind eine ernstzunehmende Gefahr – Faktencheck Teams bekämpfen sie künftig gemeinsam.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)

[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung