

Hamburg, 14. September 2023

Millionenförderung von MEDIA für deutsche Innovationen

Von zehn beim Aufruf „Innovative Tools and Business Models“ unterstützten Projekten kommen sechs aus Deutschland. Mit dieser Erfolgsmeldung stärkt Creative Europe MEDIA hiesige Innovationen und neue Business Modelle für Film- und Gamesschaffende mit 4,8 Millionen Euro.

Viele der unterstützten Angebote sind bereits nutzbar und bringen neue Impulse für Produktion, Finanzierung, Monetarisierung, Promotion oder Verbreitung europäischer audiovisueller Werke. Neu ist das starke Angebot für die Games Branche mit drei der geförderten Projekte und eine Konzentration auf KI und Big Data bei sechs Angeboten. Insgesamt werden 8 Millionen Euro an zehn Projekte vergeben.

Die höchste Fördersumme von 1,25 Millionen Euro geht an das Projekt „**Prestage-AI**“ der **Mainzer Denkungsart GmbH**, die ihre bereits bestehende Software „Prestage“, die hinter websites wie www.film-makers.eu oder auch www.ufa-base.eu steht, um eine KI-Komponente erweitern. **CEO David Zitzlsperger:** „Durch die neue KI-Funktion können beispielsweise Casting Directors aus einem Drehbuch die Rollenprofile erstellen und Probeaufnahmen automatisch den Profilen zuordnen. Abrechnungs- und Vertragsvorlagen lassen sich automatisiert erstellen, Drehorte für den Drehplan optimieren etc. Wir sprechen mit unserem Produkt Produktionsfirmen und Film Commissions in Europa an Die Förderung von MEDIA erlaubt uns, europäische Ansätze zu finden und damit lokale und kulturelle Besonderheiten zu erhalten.“

Das europaweit am besten bewertete Projekt ist das „**Contacts Tool**“ von **New Media aus Nürnberg**, ein Influencer-Marketing-Tool zum Erstellen, Optimieren und Analysieren von Marketing- und PR-Kampagnen für Videospiele. Es konzentriert sich auf YouTube, Twitch und andere soziale Medien, ist aber auch für traditionelle Medien wie Zeitschriften, Fernsehsendungen oder Radiosendungen nützlich. „Aktuell konzentriert sich das Unternehmen Dank der Unterstützung von MEDIA neben der Entwicklung neuer Produkt-Features, auf die weitere Expansion innerhalb der europäische Gamesbranche“, so **Geschäftsführer Benjamin Lochmann**, „In der Zukunft ist eine Erweiterung auf andere marketingintensive Branchen denkbar.“ New Media erhält von MEDIA knapp 640.000 Euro.

Sophisticated Films aus Berlin erweitert sein Portfolio mit der Entwicklung von **MovieLedger**, einer neuen Filmplattform und Konsumenten-App, die eine filmbegeisterte Community mit Marktexpert:innen zusammenbringt, um den Prozess der Filmfinanzierung mithilfe von Blockchain und KI neu zu definieren. Die Plattform wird eine intelligentere Entscheidungsfindung in den verschiedenen Produktions- und Vertriebsphasen ermöglichen. Das Projekt wird von MEDIA mit 850.000 Euro unterstützt.

Die weiteren geförderten Projekte aus Deutschland:

- **Living Stories** entwickelt innovative Devices für non-lineares Storytelling, **@why GmbH** (440.112 Euro)
- **Jay von Transfermedia Production Services GmbH** verknüpft Metadaten aus der Filmproduktion (612.906 Euro)
- **Brainamics** nutzen Neurotechnologie für die AV Branche (1 Millionen Euro)

Die komplette Förderliste mit Kurzbeschreibungen aller Projekte finden Sie auf [creative-europe-desk.de](https://www.creative-europe-desk.de).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg
Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu
<https://www.creative-europe-desk.de/media>
[Newsletter abonnieren](#)
[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung