

## PRESSEMITTEILUNG

### Creative Europe MEDIA vergibt erneut 1 Million an deutsche Serie

**Hamburg, 09.01.2023** Wieder wird eine Serie aus Deutschland von MEDIA mit der Höchstsumme von 1 Million Euro gefördert: Im Teen-Drama „Spellbound“ der Berliner Cottonwood Media geht es um Ballett, Magie und Hexerei in der Welt der 15jährigen Cece. Koproduzenten sind die Opéra de Paris, ZDF und ZDF Studios. Insgesamt fließen 2,7 Millionen Euro an fünf TV-Projekte aus Deutschland.

"Spellbound ist eine deutsche Produktion mit grosser europäischer Kooperation zwischen Deutschland, Belgien und Frankreich, aber auch mit Talenten aus ganz Europa und der Welt", so **Produzentin Cécile Lauritano** von **Cottonwood Media**, "Kinderprogramme mit Ambition zu produzieren, ist immer eine Herausforderung. Das gilt für Spellbound im Besonderen, weil wir in Paris drehen und für die Magie kostenaufwändige Spezial-Effekte einsetzen müssen. 1 Million ist signifikant genug, um eine deutlich höhere Qualität zu erreichen, und dafür sind wir sehr dankbar!"

Vier weitere deutsche Projekte erhalten MEDIA Förderung, drei davon richten sich an die jüngste Zielgruppe:

500.000 Euro bekommt die **Akkord Film** für die Animationsserie „**Die Häschenschule**“, in der drei chaotische Hasenkinder aus der Stadt in einem magischen Hasen-Internat tief im Wald landen.

Ebenfalls mit 500.000 Euro gefördert wird das Multiplattformprojekt „**Hey Fuzzy Yellow**“ von **Toon2Tango**: Vorschulkinder lernen hier auf spielerische Weise, dass es viele verschiedene Herangehensweisen an ein Thema gibt und dass jede:r einen individuellen Weg finden kann, sich auszudrücken.

„**The Very Hairy Alphabet**“ von **Eagle Eye Filmproduktion** richtet sich ebenfalls an Vorschulkinder: Das Transmedia -Konzept ermöglicht es kleinen Kindern überall auf der Welt, die Welt der Buchstaben und Sprachen auf spielerische und unterhaltsame Weise zu entdecken und zu erlernen. Das Projekt bekommt 214.000 Euro MEDIA Förderung.

Auch eine Doku-Serie wird unterstützt:

"**Die Spaltung der Welt**" der **Leipziger LOOKSfilm** (500.000 Euro) bindet erstmals die Kriegs- und Nachkriegszeit 1939 - 1956 zu einem neuen transnationalen Narrativ zusammen, basierend auf den wahren Geschichten sechs realer Figuren.

Von 32 eingereichten Projekten wurden neun Drama-Serien, acht Dokumentarprojekte und sechs Animationsprojekte gefördert, 15 davon sind internationale Koproduktionen. In den letzten Jahren ist der Anteil unterstützter Drama-Serien kontinuierlich gestiegen, von 35% aller TV&Online Content-geförderten Projekte in 2019 auf 42% in 2022.

Die gesamte Förderliste finden Sie auf unserer [Website](#).

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

#### **Datenschutzerklärung**

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"