

PRESSEMITTEILUNG

MEDIA gets ready for Cannes

14 MEDIA Filme, European Film Forum, MEDIA Umbrella und vieles mehr

Hamburg, 11. Mai 2023 Nach wie vor Dreh- und Angelpunkt für die Filmschaffenden Europas in Cannes: Der MEDIA Umbrella im Village International. Auch darüber hinaus hat Creative Europe der Branche wieder einiges zu bieten bei den 76. Filmfestspielen an der Croisette:

Die neue Ausgabe des **European Film Forums** zum Thema „Looking ahead: a vision for the European audiovisual and media industries“ findet am **Donnerstag, 18. Mai, von 10 bis 11 Uhr auf der Hauptbühne im Palais du Festivals statt:**

Nach einer Keynote von **EU Kommissar Thierry Breton** folgt eine Podiumsdiskussion, u.a. mit **ARTE Präsident Bruno Patino** sowie mit **Carl L. Wobcken, Vorstandsvorsitzender von Studio Babelsberg**. Das gesamte Programm gibt es [hier](#). Alle Interessierten können das EFF im LiveStream von [DigitalEU](#) verfolgen.

Lucia Recalde, Leiterin des MEDIA Programms bei der Europäischen Kommission, stellt am **Samstag, den 20. Mai von 16.00-16.30 Uhr die Ergebnisse des "European Media Industry Outlook"** vor, eines Berichts über die Entwicklungen in der audiovisuellen, der Medien- und der Gamesbranche in der EU. Palais Stage, Palais des Festivals und online für Akkreditierte.

Die Anzahl MEDIA geförderter Produktionen im Festival kann sich erneut sehen lassen. Gleich vier aus Brüssel unterstützte Filme konkurrieren um die Goldene Palme: "**Club Zero**" von Jessica Hausner, "**La Chimera**" von Alice Rohrwacher, "**Rapito**" von Marco Bellochio und "**Four Daughters**" von Kaouther Ben Hania. Zehn weitere MEDIA geförderte Filme sind in den übrigen Sektionen zu sehen, eine Übersicht finden Sie [hier](#).

Veranstaltungen am MEDIA Stand:

- **19. Mai., 17.00-17.30 Uhr:**
Die MEDIA geförderte Plattform "**usheru**" **präsentiert in einem Showcase** ihr neues Projekt "Unlock The Community" vor, das einen innovativen Ansatz für den Filmvertrieb verspricht.
Moderator/Referent: Oliver Fegan
- **23. Mai., 9.30-10.30 Uhr:**
Info Session für die Förderung für **Sales Agents**

Weitere europäische Termine in Cannes finden Sie auf unserer [Website](#).

Foto: "Club Zero" von Jessica Hausner © coop99 Coproduction Office

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg

Tel. +49 40 3906585 | info@ced-hamburg.eu

<https://www.creative-europe-desk.de/media>

[Newsletter abonnieren](#)
[instagram](#) | [Linkedin](#) | [twitter](#)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung](#)