

## PRESSEMITTEILUNG

### Mit Creative Europe gegen Fake News: Jetzt einreichen für NEWS Media Literacy!

*Hamburg, 16.02.2022*

**Medienkompetenz ist wichtiger Bestandteil des 2021 an den Start gegangenen neuen Creative Europe Programms. Der Aufruf „NEWS Media Literacy“ hat unter anderem das Ziel, die Auswirkungen von Desinformation und Fake News zu bekämpfen.**

2,4 Millionen Euro stehen bereit, um die Entwicklung innovativer, grenzüberschreitender Initiativen in ganz Europa zu fördern, beispielsweise Schulungsmaßnahmen für Bürger:innen und Pädagog:innen, einschließlich des Austauschs von „best practice“ Beispielen über sprachliche, staatliche und kulturelle Grenzen hinweg. Auch die Entwicklung von Materialien und Toolkits für einen kritischen Umgang mit den Medien und zur Erkennung von Desinformationen gehört zum Förderumfang.

Einreichen können Konsortien von mindestens drei Organisationen aus drei verschiedenen Teilnehmerländern des Creative Europe Programms. Das können zum Beispiel Profit- und Non-Profit-Organisationen sein, Behörden, Universitäten und Bildungseinrichtungen oder auch Technologie-Anbieter.

Zur schnellen Orientierung dient ein Blick auf die Website von [Creative Europe Desk Deutschland](#).  
Einreichtermin: 6. April 2022.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

#### Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"