

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Creative Europe MEDIA: Neue Aufrufe veröffentlicht 180 Millionen Euro stehen für 2023 bereit**

*Hamburg, 20. Oktober 2022*

„Triangle of Sadness“ von Ruben Östlund, „Peter von Kant“ von François Ozon und „Alcarrás“ von Carla Simón sind nur einige der MEDIA geförderten Filme, die derzeit auf Festivals Furore machen. Nun hat das MEDIA Programm erste Aufrufe für das neue Förderjahr veröffentlicht, die Beantragung ist ab sofort möglich. Für 2023 stehen insgesamt 180 Millionen Euro für alle MEDIA Aufrufe zur Verfügung.

**Die Calls und ihre Einreichtermine:**

**Audience:**

[Films on the Move](#) - 14.03.2023 und 04.07.2023

[Audience Development und Film Education](#) - 30.03.2023

**Business:**

[Innovative Tools and Business Models](#) – 24.01.2023

**Creation:**

[TV & Online Content](#) – 17.01.2023 und 16.05.2023

[European Slate Development](#) – 25.01.2023

[Video Games and Immersive Content Development](#) – 01.03.2023

Die restlichen Aufrufe von MEDIA werden für Ende November erwartet.

Prioritäten des MEDIA Programms sind die Förderung grenzüberschreitender Zusammenarbeit sowie die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit europäischer audiovisueller Unternehmen. Aspekte der Nachhaltigkeit, Diversität und Gender Balance müssen bei allen Projekten berücksichtigt werden – sei es ein Film, ein Markt oder ein neues Business-Tool.

Die Antragstellung findet ausschließlich online statt, eine vorherige einmalige [Registrierung](#) des Unternehmens im [Funding&Tenders Portal der EU](#) ist nötig.

Für alle Fragen rund um MEDIA stehen die [Creative Europe Desks](#) Berlin-Brandenburg, Düsseldorf, Hamburg und München gern zur Verfügung.

Quelle: [Europäische Kommission](#)

Visual: (c) Europäische Kommission

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

- » [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)
- » [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

#### **Datenschutzerklärung**

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"