

PRESSEMITTEILUNG

Writing European: 1,7 Millionen Euro für Serien-Hubs

Hamburg, 6. Juli 2022 Die Europäische Kommission stellt 1,7 Millionen Euro für die Einrichtung von Creative Hubs zur Förderung des Drehbuchschreibens für europäische Serien bereit. Im Juli 2021 war ein Aufruf für das Pilotprojekt "Writing European" veröffentlicht worden mit dem Ziel, die Entwicklung und das Schreiben von High End Drama-Serien zu unterstützen, unter anderem durch die Schaffung von Kreativ-Zentren. Zwei Projekte wurden jetzt gefördert, eines davon mit deutscher Beteiligung:

The Creative Connection

Razor Film aus Berlin, die niederländische Lemming Film, Haut Et Court (Frankreich) und das gesamte Produzenten-Label [The Creatives](#) haben sich zusammengetan, um einen neuen Think Tank für Autor:innen und Produzent:innen namens „Creative Connection“ zu gründen. Die innovative Denkfabrik soll Schreibtalente in Europa stärken, die Qualität von High-End-Serien steigern und Wissen und Expertise teilen. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit unseren Partnerfirmen diesen Think Tank für internationale Autor:innen und Produzent:innen zum Leben zu erwecken. der auf kritische Weise hinterfragt, welche Geschichten wir in Europa künftig erzählen wollen. Gleichzeitig soll dort das unabhängige Entwickeln von einnehmenden und unterhaltsamen Geschichten gefördert werden“, sagen Roman Paul und Gerhard Meixner von Razor Film. Das Projekt wird mit 700.000 Euro unterstützt.

[European Writers Club](#)

Der "European Writers Club" (EWC) erhält 1 Million Euro, um die Zusammenarbeit zwischen Autor:innen, Sendern und Produzent:innen von europäischen Fernsehserien anzuregen. Erklärtes Ziel ist, die Schaffung neuer Ideen zu unterstützen, die über nationale und europäische Grenzen hinausgehen und das Potenzial für einen schnellen Marktzugang haben, so dass sie mit Inhalten globaler Streaming-Anbieter konkurrieren können.

Die Bildung eines europäischen Netzwerks von Fachleuten der Branche ist ebenso Teil der EWC-Agenda wie die Veranstaltung von maßgeschneiderten Bootcamps, in deren Mittelpunkt kollektive und kollaborative Prozesse stehen.

Im EWC Konsortium vertreten sind Partner-Organisationen aus Skandinavien, Südeuropa, dem Baltikum und Irland.

Die Europäische Kommission startet regelmäßig Pilotprojekte, die das Potenzial haben, später ein Teil des Creative Europe MEDIA Programms zu werden.

Quelle: [Europäische Kommission](#)

Visual: (c) markus_spiske_wIUxLHndcLw_unsplash

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

- » www.facebook.com/MEDIADeutschland
- » www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"