PRESSEMITTEILUNG

MEDIA geförderte Filme gewinnen in Cannes

Großer Gewinner des Abends bei der 75. Ausgabe der Filmfestspiele von Cannes war der von MEDIA geförderte Film "Triangle of Sadness" von Ruben Östlund: Er erhielt die prestigeträchtige Goldene Palme sowie den CST Technical Award für den besten Künstler/Techniker.

Außerdem wurde **"Boy from Heaven"** von Tarik Saleh, dessen Entwicklung ebenfalls von MEDIA unterstützt wurde, für das beste Drehbuch ausgezeichnet. "Love According to Dalva" von Emmanuelle Nicot – in einem Projektpaket von MEDIA unterstützt – wurde im Rahmen des Wettbewerbs "La Semaine de la Critique" ausgezeichnet.

Insgesamt war das Filmförderprogramm der Europäischen Union in diesem Jahr mit 15 Filmen in den Festival-Sektionen vertreten.

Der für den europäischen Binnenmarkt zuständige **Kommissar Thierry Breton** nahm an der diesjährigen Ausgabe der Filmfestspiele von Cannes im Rahmen des **European Film Forum (EFF)** am 20. Mai teil, um die Branche zu treffen und „**MediaInvest**“, das neue Finanzierungsinstrument unter Creative Europe zur Förderung der europäischen audiovisuellen Industrie, vorzustellen.

Weiterführende Links:
Kommissar Thierry Breton in Cannes: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-commission-meets-audiovisual-industry-cannes-film-festival
European Film Forum (EFF) in Cannes 2022: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/film-forum
MediaInvest: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/mediainvest

Foto: Ruben Östlund, Regisseur des Films Triangle of Sadness, jubelt bei der Verleihung der Goldenen Palme. © Christophe Simon - AFP

Pressekontakt:
Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
» info@ced-hamburg.eu
» www.facebook.com/MEDIADeutschland
» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung