

PRESSEMITTEILUNG

MEDIA in Cannes 15 MEDIA Filme in den Festival-Sektionen, European Film Forum, MEDIA Umbrella und vieles mehr

Hamburg, 12.5.2022

Die 75. Filmfestspiele Cannes bringen ein Wiedersehen mit bekannten Namen: Claire Denis, Ruben Östlund und die Dardenne-Brüder treten mit ihren neuen Filmen im Wettbewerb um die Goldene Palme an. Gleich drei von MEDIA geförderte Filme konkurrieren ebenfalls um die begehrte Auszeichnung. Auch inhaltlich ist MEDIA natürlich in Cannes vertreten: Am Freitag, 20.5., 14.30 bis 16.30 Uhr, findet das <u>European Film Forum</u> zum Thema "Fostering Europe's cultural autonomy through investment and IP exploitation: MediaInvest"statt. Interessierte können es auch <u>online</u> verfolgen. Vom 22.-24.5. präsentieren sich auf dem MEDIA Umbrella Stand geförderte Projekte und Initiativen, darunter Crew United, Cineuropa und das Projekt "A Season of Classic Films". <u>Cannes Next</u> veranstaltet gemeinsam mit MEDIA zwei Events: eins zum neuen Finanzinstrument der Kommission "Media Invest" und eins zu "Virtual Production".

Die von MEDIA geförderte Audiovisuelle Europäische Informationsstelle lädt am Samstag, 21.5. von 9.30-11.30 Uhr zur Cannes Conference mit dem Thema: **Circulation of European films: is availability enough?** Am Donnerstag, 19.5. von 16.30 bis 17.15 Uhr stellt die Informationsstelle zudem ihren Bericht "Focus 2022: Key Trends in the Film Sector" vor. <u>Für beide Veranstaltungen muss man sich zuvor anmelden.</u>

European Film Promotion hat die diesjährigen "**Producer on the Move**" bekannt gegeben. Die hybride Promotion- und Networking-Plattform findet vor und während des Filmfestivals in Cannes statt und versammelt Produzent:innen aus 20 europäischen Ländern. Aus Deutschland ist **Alexander Wadouh von Chromosom Film** dabei, Produzent von "Oh Boy!"

MEDIA Filme in Cannes

Ruben Östlund kehrt nach seinem Goldenen-Palmen-Triumph - 2017 für "The Square" - nun mit "Triangle of Sadness" zurück. In der Sozialsatire erleben zwei Models auf einer Luxus-Kreuzfahrt in der Südsee ein Desaster: Das Schiff sinkt, die Überlebenden können sich auf eine verlassene Insel retten. US-Star Woody Harrelson spielt dabei den marxistischen Kapitän des Schiffes. Der Film ist eine Koproduktion von sechs Ländern. MEDIA Geld wurde vom Weltvertrieb für eine Minimumgarantie gegeben.

Außerdem im Wettbewerb zu sehen sind "Boy from Heaven" von Tarik Saleh (FR, SE) und "Pacifiction - Tournement sur les îles" von Albert Serra (ES, DE) an dem die Hamburger Tamtam Film als Koproduzent beteiligt ist.

In den "Special Screenings" zeigt der ukrainische Regisseur Sergej Loznitsa seinen neuesten Film **"The Natural History of Destruction"**, der von der Leipziger Looks Film produziert wurde. Looks erhielt MEDIA Förderung für die Entwicklung in einem Slate in Höhe von 23.000 Euro.

In den übrigen Sektionen sind zehn weitere Filme vertreten, die mit MEDIA Entwicklungs- oder Vertriebsförderung finanziert sind.

Alle MEDIA Filme, die in Cannes laufen, finden Sie auf unserer Website.

Foto: Boy from Heaven von Tarik Saleh © Atmo_CANNES3

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

- » info@ced-hamburg.eu
- » www.facebook.com/MEDIADeutschland
- » www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kulturund Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"