



# Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

### **„CharactHer“: Die neue Kampagne der Europäischen Kommission für Vielfalt in der Film- und Medienbranche**

**Hamburg, 14. Juli 2021** Die Europäische Kommission hat in Cannes eine Sensibilisierungskampagne zur Förderung der Geschlechtervielfalt und -integration in der Film- und Medienbranche gestartet.

„[CharactHer](#)“ wird bis zum Jahresende laufen und soll Bewusstsein für Ungleichheiten in den Branchen zu schärfen.

Durch die Darstellung von weiblichen Vorbildern will die Kampagne, junge Frauen zu ermutigen, Karrieren in traditionell als „männlich“ geltenden Bereichen zu verfolgen. In den nächsten Wochen werden 12 Interview-Videos mit inspirierenden Frauen aus zehn Ländern veröffentlicht, in denen es um die Besonderheiten ihrer Positionen, ihre beruflichen Erfahrungen, Herausforderungen und Erfolge geht.

Die Videos werden durch weiteres Kommunikationsmaterial ergänzt, das über Social Media verbreitet wird, sowie durch ein [Toolkit](#), das in Mittel- und Oberschulen in ganz Europa sowie in Filmschulen und Bildungseinrichtungen verteilt wird.

Margrethe Vestager, geschäftsführende Vizepräsidentin der Kommission und zuständig für ein Europa, das fit für das digitale Zeitalter ist: "Heute, da wir das Rampenlicht auf berufstätige Frauen vor und hinter der Kamera richten, bekräftigen wir unser Engagement, auf eine Union der Gleichberechtigung hinzuwirken. Durch solche Initiativen werden wir Barrieren überwinden und den Reichtum aller europäischen Talente hervorheben und feiern."

Die im Rahmen des [Media Audiovisual and Action Plan](#) konzipierte Kampagne wurde gelauncht von Vizepräsidentin Věra Jourová, EU Kommissarin für Werte und Transparenz; Delphyne Besse, Mitbegründerin der französischen Initiative [Collectif 50/50](#), die sich für Parität und Vielfalt in der Branche einsetzt, Filmemacherin Hind Bensari, die für die „CharactHER“-Videos verantwortlich zeichnet sowie Journalistin Safia Kessas.

**Quelle: Europäische Kommission**

**Visual: CharactHER (c) Europäische Kommission**

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](https://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

**Datenschutzerklärung**

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"