



Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Creative Europe MEDIA: Nordic Filmdays Lübeck go online

Hamburg, 4. November 2020 Auch die soeben MEDIA geförderten Nordischen Filmtage in Lübeck machen bei ihrer 62. Ausgabe aus der Lockdown-Not eine Tugend, gehen online und eröffnen so den Filmlihaber*innen im gesamten Bundesgebiet den Zugang zu einem wie immer außerordentlichen Programm.

Über 140 Filme aus Nordeuropa und dem Baltikum können zwischen dem 4. und 8. November deutschlandweit gestreamt werden, darunter zahlreiche MEDIA-geförderte. Das Programm wird auf der Festival-Website begleitet mit Filmvorstellungen, Interviews und mehr.

„Wir hoffen, dass die Fans des nordischen Kinos viele schöne Stunden mit den Filmen verbringen“, so Künstlerische Leiterin Linde Fröhlich, „dass sie Entdeckungen machen und sich inspirieren lassen, und wir hoffen auch, dass viele neue Fans hinzukommen!“

Die MEDIA geförderten Filme im Programm:

- ["Gunda" von Victor Kossakovsky](#) (NO/USA)
- ["Garagenvolk" von Natalija Yefimkina](#) (DE)
- ["Vorsicht, Kinder!" von Dag Johan Haugerud](#) (NO/SE)
- ["Jelgave `94" von Jānis Ābele](#) (LV)
- ["Der längste Tag" von Jonas Selberg Augustsén](#) (SE)
- ["Eine total normale Familie" von Malou Reymann](#) (DK)
- ["Gesellschaftsspiele" von Jenni Toivoniemi](#) (FI)
- ["Aalto" von Virpi Suutari](#) (FI)
- ["Der Sprung" von Giedrė Žickytė](#) (LT/FR/LV)
- ["Das Schloss" von Lina Lužytė](#) (LT/IE)
- ["Vor dem Orchester" von Anna-Karin Grönroos](#) (FI)
- ["Wetterwechsel" von Ásdís Thoroddsen](#) (IS/DE/PL)
- ["Disco" von Jorunn Myklebust Syversen](#) (NO)
- ["Reggi" von Meelis Arulepp, Karsten Kiilerich](#) (EE/DK)
- ["Der Minister" von Nanna Kristín Magnúsdóttir, Arnór Pálmi Arnarson](#) (IS)

Mehr Informationen zu Filmen und Ticketkauf: www.nordische-filmtage.de

Ebenfalls als reine Online-Veranstaltung im Industry Bereich des Festivals:

Bringing the Past to the Future – Audience Building for Historical Films in Unprecedented Times

Paneldiskussion am Freitag, 06.11.2020, 14 Uhr

Wie lässt sich ein historisches Thema aktuell und relevant für das Publikum heute darstellen? Wie gewinnen Produzenten und Verleiher ein Publikum für Filme mit historischen Themen? Christina Rosendahl (Regisseurin), Jonas Frederiksen (Produzent, Nimbus Film), Dirk Decker (Produzent und Verleih, Tamtam Film) und Henriette Ahrens (Marketing und Vertrieb, not sold) teilen ihre Erfahrungen.