



# Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

### Get trained mit MEDIA

#### 1,5 Millionen Euro für Weiterbildung gehen nach Deutschland

**Hamburg, 04.12.2020 Im dritten und letzten Jahr des Rahmenvertrages für Fortbildung wurden jetzt 47 europäische Initiativen mit insgesamt 7,5 Mio Euro von MEDIA gefördert. Davon fließen allein knapp 1,5 Millionen Euro nach Deutschland, das mit folgenden acht geförderten Maßnahmen an der Spitze der Förderliste liegt**

Documentary Campus Masterschool 310.000 Euro  
Berlinale Talents 270.000 Euro  
Next Wave (dfffb) 210.000 Euro  
Serial Eyes (dfffb) 202.550 Euro  
Atelier Ludwigsburg-Paris 137.500 Euro  
Essential Legal Framework (EPI) 130.000 Euro  
European Creators Lab 104.500 Euro  
SOFA 95.953 Euro

**SOFA – School of Film Advancement** ist ein dreiteiliges Weiterbildungsprogramm, das gezielt die Entwicklung von Projekten fördert, die in struktureller Form nationale Filmindustrien und regionale Kinolandschaften in Mittel- und Osteuropa, den Ländern der östlichen Partnerschaft sowie den Balkan- und Kaukasusstaaten stärken. Durch die Einbindung international renommierter Fachmentor\*innen gibt SOFA seinen Teilnehmer\*innen maßgeschneidertes Know-How, um die Projektideen der Teilnehmer\*innen zur Antragsreife weiterzuentwickeln. SOFA fördert als einziges Programm seiner Art keine Filmschaffende, sondern bewusst aufstrebende Kulturmanager\*innen und schafft damit notwendige Grundlagen sowie neue Perspektiven für die regionale Filmkultur.

Nikolaj Nikitin, SOFA-Direktor: „Seit Anbeginn gehört das MEDIA Programm zu den wichtigsten Partnern von SOFA, da uns beiden das Wohl der nationalen EU-Kinolandschaften am Herzen liegt sowie die alternative Verbreitung von audiovisuellen Inhalten in strukturschwachen Ländern und die Schaffung neuer Arbeitsplätze in den neuen Medien. Gerade die aktuelle Lage zeigt, wie wichtig es ist, neue und erfahrene Player mit Outside-The-Box-Ideen im paneuropäischen Kulturraum zu stärken, um das Überleben der EU-Kreativwirtschaft zu sichern. Wir freuen uns sehr, dies gemeinsam mit dem MEDIA-Programm in 2021 und hoffentlich darüber hinaus Hand in Hand fortzusetzen.“ Besonderes Augenmerk bei dem Aufruf lag auf innovativem Storytelling sowie auf der Verwendung von digitalen Promotion-Tools. Weitere Schwerpunkte waren unter anderem Animation und Nachwuchsförderung.

BU: Workshop in Warschau: SOFA  
© SOFA / Ali Ghandtschi

Pressekontakt:  
Creative Europe Desk Hamburg  
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

- » [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)
- » [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)
- » [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

#### **Datenschutzerklärung**

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu) mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"