



Creative Europe  
Desks Deutschland  
MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

### 2 Millionen Euro von MEDIA für 16 deutsche Verleihfirmen

**Hamburg, 11.03.2020 Automatische Verleihförderung von MEDIA: Hier bekommen Verleiher\*innen Referenzgelder für die im Vorjahr verkauften Kinotickets für nicht-nationale Filme. Die Gelder werden reinvestiert in Herausbringungskosten, Minimumgarantien oder Koproduktion weiterer nicht-nationaler Filme. 16 deutsche Verleih-Unternehmen erhalten jetzt knapp 2 Millionen Euro.**

358.849 Euro davon gehen an Studiocanal, das Unternehmen reinvestierte u.a. in „Marie Curie – Elemente des Lebens“ von Marjane Satrapi, der am 9. April im Kino startet. Lutz Rippe, EVP Marketing Studiocanal: „Diese wichtige finanzielle Unterstützung der MEDIA Förderung stärkt uns bei der Promotion des Films und seiner idealen Platzierung in der Öffentlichkeit. In ihrer ausgeprägten Handschrift inszeniert Marjane Satrapi den Film als historisches Drama, das mit dem Fokus auf die Nachwirkungen von Curies Entdeckungen aktueller gar nicht sein könnte.“

Weitere deutsche Verleih-Unternehmen, die von der Automatischen Verleihförderung profitieren:

Alamode Filmverleih  
Arsenal Filmverleih  
Camino Filmverleih  
Capelight Pictures  
Constantin Film Verleih  
Farbfilm Verleih  
MFA+ Filmdistribution  
Neue Visionen Filmverleih  
NFP Marketing & Distribution  
Pandora Filmverleih  
Prokino Filmverleih  
Salzgeber & Co Medien  
Tiberius Film GmbH  
Tobis Film  
Weltkino Filmverleih

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Foto: © Studiocanal / Laurie Sparham

BU: Startet am 9.4.20 in den Kinos: „Marie Curie – Elemente des Lebens“ von Marjane Satrapi

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

[Datenschutzerklärung](#)