



Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

#MFR: Vorläufige Einigung auf langfristigen EU-Haushalt – 600 Millionen Euro zusätzlich für Creative Europe vorgesehen

Hamburg, 12. November 2020 Am vergangenen Dienstag haben das Europäische Parlament und die EU-Mitgliedstaaten im Rat mit der Unterstützung der Europäischen Kommission eine politische Einigung über ein Finanzpaket von 1.8 Billionen Euro für den EU-Haushalt 2021-2027 erzielt.

Gemäß dieser Einigung entfallen auf Creative Europe 2,24 Milliarden Euro, das sind 600 Millionen Euro mehr als zwischen Rat und Kommission im Juli vereinbart. Wieviel davon das MEDIA Programm erhält, ist derzeit noch nicht bekannt.

Sabine Verheyen, Vorsitzende des Ausschusses für Kultur und Bildung im Europäischen Parlament: "Ich freue mich, dass wir die Verhandlungen zum Mittelfristigen Finanzrahmen zu einem guten Abschluss bringen und eine erhebliche Aufstockung des Budgets für das Creative Europe-Programm erreichen konnten, die fast an die vom Europäischen Parlament vorgeschlagene Verdoppelung des Budgets heranreicht. Die Aufstockung der Mittel für Creative Europe", so Verheyen, "wird einen enormen Einfluss auf die daraus zu finanzierenden Initiativen haben und den Kulturunternehmen und -schaffenden Europas direkt zugutekommen".

Die nächsten Schritte

Zur endgültigen Verabschiedung des EU-Haushalts 2021-2027 sind mehrere Schritte erforderlich: Sowohl das Europäische Parlament als auch der Rat müssen die Vereinbarung noch förmlich annehmen. Weiter muss der Eigenmittelbeschluss, der es der Kommission ermöglichen soll, Mittel aufzunehmen, durch die Mitgliedstaaten ratifiziert werden. Parallel dazu werden die Verhandlungen für den Jahreshaushaltsplan 2021 geführt.

Neue Aufrufe

Für die audiovisuelle Branche Europas bedeutet dies, dass es die nächsten Aufrufe im neuen MEDIA Programm voraussichtlich frühestens im 1. Quartal 2021 geben wird.

Quelle: Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland

Anlage: Das offizielle Fact Sheet der Europäischen Kommission

Visual: (c) Creative Europe Desk Hamburg

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

» www.facebook.com/MEDIADeutschland

» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das

Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"