



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

Let's play with MEDIA – Spielehochburg Deutschland

Hamburg, 21.08.2019 Gerade rechtzeitig zur gamescom gibt es gute Nachrichten aus Brüssel, vor allem für Developer aus Deutschland: Von hier aus wurden europaweit nicht nur die meisten MEDIA Anträge auf die Entwicklung von Games eingereicht, sondern auch die meisten Spiele gefördert, und dies mit insgesamt knapp 1,1 Millionen Euro.

139 Projekte bewarben sich um die Creative Europe MEDIA Förderung für die Entwicklung von Videogames. 31 Spiele aus 14 Ländern werden mit über 3,8 Millionen Euro unterstützt. Wie auch schon im letzten Jahr hat Deutschland mit Abstand die höchste Förderquote im Ländervergleich: Von 20 hiesigen Anträgen werden acht Spiele gefördert:

United Soft Media Verlag: "Coconut - The little dragon /Magic World" 150.000 Euro

Proxy Studios: „Zephon“ 150.000 Euro

Aesir Interactiv: „Cavalry - Through the Ages“ 150.000 Euro

Crazybunch: „Faith Odyssey“ 150.000 Euro

Backwoods Entertainment: „Pen & Papier Stories: Morriton Manor“ 150.000 Euro

Studio Fizbin: „Imprisoned Kingdom“ 135.000 Euro

Osmotic Studios: „Closer the Distance“ 147.151 Euro

Ahoiii Entertainment: „Fiete Save the World“ 50.000 Euro

Für die Kölner Ahoiii Entertainment ist die MEDIA Förderung eine Premiere. Das Gründerteam rund um Jan Klöverkorn, alles junge Väter, erfand einst den kleinen Seemann Fiete, der Kindern per App die Welt erklärt. Es folgten Bücher, und nun wird es bald das Spiel geben. Klöverkorn „xxxxxxxxxx“

Die gesamte Förderliste gibt es auf der [Website](#) [neuer Link] von Creative Europe Desk Deutschland.

Ein neuer Aufruf für Games wird noch in diesem Jahr erwartet.

Zeichen (mit Leerzeichen):xx

FOTO: © Ahoiii Entertainment

BU: Fiete, erklär mir die Welt: Per App, im Buch, und bald auch als Game.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

» www.facebook.com/MEDIADeutschland

» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"