



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

MEDIA auf der Berlinale

Hamburg, 28.01.2019 **EU-Kommissarin Mariya Gabriel beim Europäischen Film Forum, der Umbrella Stand auf dem European Film Market und zahlreiche geförderte Filme in den verschiedenen Sektionen - es ist wieder viel los rund um Creative Europe MEDIA auf der Berlinale.**

European Film Forum

Auch in 2019 setzt MEDIA den Dialog mit europäischen Branchenvertreter*innen im Rahmen des European Film Forum fort. Das erste EFF in diesem Jahr findet am 11. Februar von 14 bis 17 Uhr im Ritz Carlton statt, der Fokus liegt auf "Untertitel, Synchronisation und Technologie" und wie diese die Verbreitung europäischer Werke unterstützen können. Die Eröffnungsrede hält EU-Kommissarin Mariya Gabriel, auf dem Podium diskutieren u.a. Vertreter*innen von Wild Side, Lumière und Mubi.

Im Anschluss lädt die EU-Kommission zu einem Empfang zu Ehren von Dieter Kosslick, ebenfalls im Ritz Carlton. Branchenvertreter*innen sind herzlich eingeladen, auf den Mitbegründer des MEDIA Programms anzustoßen.

Europa auf dem EFM

Auf dem MEDIA Umbrella Stand auf dem European Film Market sind Vertreter*innen des Programms aus Brüssel sowie die Kolleg*innen der Büros aus Deutschland und ganz Europa anzutreffen. Neben Beratungen werden auch spezielle Infos geboten: Die Förderungen für Entwicklung und Online Promotion werden vorgestellt, und für Verleiher gibt es Samstag und Sonntag am Stand die Möglichkeit, Fragen zu den neuen Förderbedingungen zu stellen.

Die Termine finden Sie auf der Website der [Creative Europe Desks Deutschland](#).

Beim Koproduktionstreffen Share Your Slate, organisiert von den deutschen Creative Europe Desks, treffen sich vom 10. bis 12. Februar 27 europäische Produzent*innen aus 18 Ländern, die ihre Projekte mit MEDIA Slate Funding entwickeln. Ziel ist es, neue Koproduktionspartner*innen zu finden.

Seit Jahren erfolgreicher Teil der Berlinale sind die vom MEDIA Programm unterstützten Initiativen European Shooting Stars, Berlinale Talents und der Co-Production Market. Deutscher Shooting Star ist in diesem Jahr Emma Drogunova, die kürzlich in Nikolaus Leytners österreichisch-deutschem Spielfilm „Der Trafikant“ reüssierte. Gemeinsam mit neun weiteren europäischen Schauspielertalenten wird sie während der Berlinale der Branche, der Presse und dem Publikum präsentiert.

MEDIA Filme in Berlin

18 von MEDIA unterstützte Filme laufen im Berlinale Programm in den verschiedenen Sektionen, einer davon aus Deutschland und fünf mit deutscher Beteiligung:

Der Dokumentarfilm „Lampenfieber“ von Alice Agneskirchner, produziert von Gebrüder Beetz Filmproduktion, läuft als Berlinale Special im Zoo Palast. Der Film erhielt 25.000 Euro Entwicklungsförderung im Rahmen eines Slate Fundings.

Die Berlinale eröffnet mit dem ebenfalls MEDIA geförderten Film „The Kindness of Strangers“ von Lone Scherfig (DK/CA/SE/FR/DE: Nadcon Film). In der Sektion Panorama gibt es "Monos" von Alejandro Landes (CO/AR/NL/DK/SE/UR/DE: Pandora Film), "The Miracle of the Sargasso Sea" von Syllas Tzoumerkas (GR/NL/SE/DE: unafilm) und "Flatland" von Jenna Bass (ZA, LU, DE: unafilm). Die Sektion Generation Kplus zeigt "My Extraordinary Summer with Tess" von Steven Wouterlood (NL/DE: Ostlicht Filmproduktion)

Das vollständige Programm von MEDIA auf der Berlinale finden Sie auf der [Website der Creative Europe Desks Deutschland](#).

Foto © Gebrüder Beetz Filmproduktion

BU: Läuft als Berlinale Special: „Lampenfieber“ von Alice Agneskirchner. Der Film erhielt 25.000 Euro Entwicklungsförderung im Rahmen eines Slate Fundings. Lampenfieber begleitet fünf Kinder des jungen Ensembles des Friedrichstadt-Palasts während der Entstehung des neues Kinderstücks von den Castings über die Proben bis zum Premierenabend vor 2.000 Zuschauern.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung »](#)