



# Creative Europe Desks Deutschland MEDIA

## PRESSEMITTEILUNG

### Creative Europe fördert an der Schnittstelle von Technik und Kultur "Bridging Culture and Audiovisual Content through Digital"

**Hamburg, 4. Dezember 2019** Die Europäische Kommission hatte im Frühjahr 2019 vor dem Hintergrund ihrer #Digital4Culture Strategie einen neuen Aufruf für Pilotprojekte veröffentlicht, der sich an kulturelle und audiovisuelle Institutionen richtete. Gefördert werden Projekte, die eine audiovisuelle und neue digitale Technologie für Museen, Live-Veranstaltungen und/oder im Bereich "kulturelles Erbe" beinhalten. Besonderes Augenmerk lag dabei auf Projekten, denen ein Brückenschlag von kulturellen und audiovisuellen Inhalten durch Digitalisierung gelingt. Die Kommission vergibt 1,7 Millionen Euro an acht Institutionen und Firmen.

**Das Berliner Unternehmen INVR.SPACE GMBH erhält für „The Link“ 175.000 Euro.**

Älteren Menschen und Patienten in Krankenhäusern oder Pflegeeinrichtungen sollen virtuell Zugang zu Museen und kulturellen Einrichtungen ermöglicht werden. Kulturelle und soziale Inklusion werden so miteinander verknüpft. Hierfür werden virtuelle Besuche von Museen in Paris und Berlin erstellt, ein interaktives VR Modell einer Museumssammlung produziert und Partnerschaften mit zunächst 10 Pflegeeinrichtungen eingegangen.

*„VR ist eine Technologie, die uns viel mehr ermöglicht als lediglich Spiele oder Videos zu konsumieren. In vielen Bereichen der Industrie ist der Mehrwert bereits bekannt - in dem Bereich auf den wir uns mit THE LINK fokussieren ist bisher jedoch noch sehr wenig passiert. Wir hoffen viele Nutzer in ihrer Situation glücklicher machen zu können und auch anderen Unternehmen zu zeigen, dass VR im sozialen und kulturellen Bereich durchaus das Potential hat, etwas zu den bereits bekannten Medien hinzuzufügen und nicht nur ein Gadget ist, welches zur Vereinsamung führt“* so Sönke Kirchhof (INVR.SPACE GmbH).

Insgesamt sind fünf deutsche Firmen und Institutionen an den acht geförderten Projekten beteiligt. Ein weiterer Aufruf unter gleichem Namen wird noch in diesem Jahr erwartet.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Visual: (c) Europäische Kommission

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» [info@ced-hamburg.eu](mailto:info@ced-hamburg.eu)

» [www.facebook.com/MEDIADeutschland](https://www.facebook.com/MEDIADeutschland)

» [www.creative-europe-deutschland.eu](http://www.creative-europe-deutschland.eu)

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

---

[Datenschutzerklärung](#)