



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSEMITTEILUNG

10 Millionen für Online Promotion europäischer Filme

Hamburg, 3. September 2019 MEDIA sorgt für mehr Sichtbarkeit von europäischen Inhalten im Internet. 37 Projekte aus 12 Ländern werden mit rund 10 Millionen Euro unterstützt.

Das Marketing und Branding für bereits existierende VoD-Plattformen, aber auch die Zusammenstellung digitaler Filmkataloge, innovative Strategien und Online-Tools für europäische Werke unterstützt MEDIA in der Förderlinie **Promotion European Works online**. Rund 10 Millionen Euro sind von Brüssel soeben für 37 Projekte aus 12 Ländern vergeben worden. Aus Deutschland werden drei Projekte mit 396.000 Euro gefördert, an einem weiteren Projekt ist DOK Leipzig beteiligt.

Erstmals auf der Förderliste steht mit 110.453 Euro die Plattform **Cinemarket royaltycollection and reporting tool**. Cinemarket ist die erste und einzige europäische B2B-Vertriebs-Plattform, die die Blockchain-Technologie zur Verfolgung der audiovisuellen Rechtekette für europäische Filme einsetzt. Sie sichert Transaktionen zwischen Produzent*innen, Weltvertrieben, Festivals, Verleihern, Kinos, Fernsehsendern und kann so die Lebensdauer eines Films verlängern.

Als Ziele gibt Cinemarket an, eine bessere Sichtbarkeit zu gewährleisten, Verleihmöglichkeiten für europäische Filme zu schaffen und zu verfolgen/tracken, unabhängig davon, in welcher Produktionsstufe sie sich befinden und wie alt sie sind.

Ein weiteres neu gefördertes Online-Tool ist **T-PORT Onlineplattform** mit 59.000 Euro. Hinter diesem Titel verbirgt sich eine gemeinnützige Online-Plattform zur Förderung von Werken junger Talente und zur Erleichterung der Verbreitung von Kurzfilmen innerhalb der Filmindustrie. Die Plattform umfasst derzeit rund 500 Titel von Absolvent*innen von 24 führenden internationalen Filmhochschulen. Die Nutzung von T-Port steht B2B zur Verfügung, d.h. Festivals, TV-Sender, VOD-Dienste, Weltvertriebe und weitere haben darauf Zugriff. Die Plattform hat bereits Partnerschaften mit wichtigen Institutionen und Events aus der Branche wie Clermont-Ferrand Market, ARTE und weiteren. Sie wurde in Tel Aviv entwickelt und baut nun den europäischen Standort verstärkt aus.

EFA Productions erhält für den **EFA Young Audience Award** erneut 226.500 Euro. An einem Tag treffen sich junge Jugendlichen aus über 30 europäischen Ländern in Kinos in ihren Städten, um den europäischen Jugendfilm des Jahres zu küren. Die einzelnen Events werden per Live-Stream miteinander verknüpft.

Als Partner ist **DOK Leipzig** an dem Projekt **Promoting and marketing of European films on DAFilms.com** beteiligt. Die Federführung liegt hier bei DOC Air aus Tschechien, das Projekt für Dokumentarfilme wird mit 223.000 Euro unterstützt.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Bild: EFA YOUNG AUDIENCE AWARD (c) Franca Wohlt, EFA YAA 2018

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

» info@ced-hamburg.eu

» www.facebook.com/MEDIADeutschland

» www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"