



Creative Europe
Desk Hamburg
MEDIA

Europäische Serien-Boutique

„Walter Presents“: Seit zwei Jahren auf der Förderliste von MEDIA und aus der internationalen Serienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Walter Iuzzolino, Gründer und Kurator von der Online-Plattform für europäische Serien war auf Einladung von Creative Europe Desk Hamburg zu Gast bei Filmfest Hamburg.

„Eine meiner Leidenschaften ist es, internationale Drama-Serien zu schauen“, sagt der gebürtige Italiener Iuzzolino. Er schlug Channel 4 das Konzept für eine Plattform vor, die qualitativ hochwertige Serien in der Originalversion mit Untertiteln, die erfolgreich im eigenen Land waren, einem breiten Publikum zugänglich macht. Channel 4 sagte sofort zu und sicherte so die Finanzierung der UK-Rechte der Serien. Veritable 50 Millionen Streams in zwei Jahren kann seine vor allem durch Werbung finanzierte Plattform aufweisen. Um die Zuschauer auf die Plattform aufmerksam zu machen, wird die erste Folge in der Primetime auf Channel 4 ausgestrahlt und mit Trailern sowie einer klassischen PR-Kampagne beworben. Die weiteren Folgen gibt es dann ausschließlich online.

„Netflix und Amazon sind wie Supermärkte“, sagt Walter Iuzzolino, „wir hingegen sind eine kleine, feine Boutique und kaufen nur ca. 300 Programmstunden pro Jahr“. Größer soll das von Walter persönlich in kurzen Videos anmoderierte Angebot nicht sein, damit der Nutzer auch ohne Algorithmus, die Walter laut eigener Aussage „hasst“, einen Überblick behält und selbst wählen kann.

Viele Produktionen haben Dank „Walter Presents“ einen internationalen Erfolg erzielt. „Deutschland 86“ war ein Riesenhit auf der Plattform und hat das Interesse an deutschen Serien und Formaten erheblich gesteigert. Serien, wie z.B. der französische Gefängnisthriller „Locked Up“, die bei Walter reüssieren, verkaufen sich in Folge in zahlreiche weitere Länder.

Creative Europe MEDIA fördert mit „Promotion of European Works online“ die Verbreitung, das Marketing und die Entwicklung neuer digitaler Angebote auf VoD-Plattformen, die mehrheitlich europäischen Content anbieten. Mit dieser MEDIA Förderung erobert „Walter presents“ den für europäische Serien schwer zugänglichen US-Markt. Dort startete "Walter presents" im März 2017 als SVoD-Plattform und wurde von der New York Times als "chic TV boutique with a foreign accent" betitelt.

Seit November 2017 hat sich die Plattform auch in Australien etabliert und ging gerade erst in Italien an den Start. Und „Walter presents“ wächst: noch dieses Jahr geht die Plattform in einem weiteren EU-Land online und bis Ende 2019 ist vorgesehen, in mindestens sechs weiteren Gebieten europäische Serien anzubieten. „Wenn das erreicht ist, können wir uns auch als Koproduzent an Serien beteiligen“, plant Walter Iuzzolino, der zuvor bereits als Produzent tätig war.

Bild: Birgit Heidsiek im Gespräch mit Walter Iuzzolino (c) Jasper Ehrich

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für

diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.