



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Get trained: 7,5 Millionen Euro von MEDIA für Weiterbildung

Hamburg, 26.09.2018 Der Bedarf an Weiterbildungsangeboten wächst in Europa, und damit wächst auch der Markt: In Brüssel ging zum Einreichtermin in diesem Jahr eine Rekordzahl von 121 Anträgen auf Trainings-Förderung ein.

Fast die Hälfte der geförderten Angebote richtet sich an die klassischen Bereiche Projektentwicklung und Produktion, verstärkt hinzugekommen sind Initiativen zum Thema Marketing, Vertrieb und Bildung neuer Zuschauergruppen. Der Mehrwert der MEDIA Trainings liegt im Aufbau europäischer Netzwerke.

Sieben deutsche Angebote erhalten über 1,35 Millionen Euro:

Atelier Ludwigsburg-Paris - 137.500 Euro
Bayerisches Filmzentrum "European Creators Lab" - 95.000 Euro
Berlinale Talents - 270.000 Euro
DFFB "Serial Eyes" - 202.550 Euro
DFFB "Next Wave" - 210.000 Euro
Documentary Campus e.V. "Masterschool" - 310.000 Euro
Erich Pommer Institut "Essential Legal Framework" - 130.000 Euro

„Next Wave“, entwickelt von der DFFB, ist ein neues Angebot für Fortgeschrittene in Sachen Vertriebs- und Marketingstrategie, mit starkem Fokus auf die veränderten Bedingungen der Branche: Digitalisierung, Networking und die Erreichung vor allem junger Zuschauergruppen. DFFB-Direktor Ben Gibson: "Wir sind sehr erfreut über die Unterstützung von Creative Europe MEDIA. Next Wave ist das erste europäische Training für erfahrene Filmschaffende aus den Bereichen Vertrieb, Verkauf und Marketing. Wir kombinieren bewährte Methoden mit neuen Geschäftsmodellen und entwickeln Strategien, um Filme und TV Programme den verschiedensten Zuschauergruppen nahe zu bringen. Die Förderung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg, und wir freuen uns, bald loszulegen".

In ganz Europa gehen in diesem Jahr 7,5 Millionen Euro an 49 Anbieter verschiedenster Workshops und Seminare.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.