



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

1,5 Millionen MEDIA Förderung für europäische Filmfestivals

Hamburg, 05.09.2018 Filmfestivals begeistern Filmschaffende und Publikum gleichermaßen. Sie sind der Platz für Entdeckungen und Austausch und gleichzeitig der Ausgangspunkt für den weltweiten Vertrieb der Filme. In der aktuellen Förderrunde unterstützt MEDIA 31 Festivals aus 18 Ländern mit gut 1,5 Millionen Euro.

Aus Deutschland werden vier Festivals mit insgesamt 197.000 Euro gefördert: Das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart erhält 63.000 Euro, das Internationale Filmfestival Braunschweig 55.000 Euro, FilmFestival Cottbus 46.000 Euro und das Kurzfilmfestival interfilm Berlin 33.000 Euro. Förderkriterien sind unter anderem ein hoher europäischer Programmanteil in Verbindung mit Initiativen zur Filmbildung. Wichtig ist ebenfalls, dass Festivals das ganze Jahr über präsent und aktiv sind und mit anderen Festivals kooperieren.

Michael Aust, Direktor des Internationalen Filmfestivals Braunschweig: "Für das Herzstück des Festivals, das junge europäische Kino, möchten wir auch weiterhin Filmliebhaber- ob jung oder alt - begeistern. Die Förderung erlaubt uns, den cineastischen Austausch zwischen Filmschaffenden und Publikum zu stärken und das Angebot für die Branche zu erweitern. Wir freuen uns sehr, Unterstützung von Creative Europe MEDIA zu erhalten und rollen erneut den roten Teppich für den europäischen Film aus!"

Auf dem European Film Forum anlässlich der 75. Mostra in Venedig stand die Zukunft der Festivalförderung im Mittelpunkt. Roberto Viola, Generaldirektor DG Connect, stellte in seiner Keynote die Idee der Kommission vor, ein Netzwerk europäischer Festivals zu bilden. Im Anschluss diskutierten Vertreter geförderter Festivals die Möglichkeiten zur Kooperation und Vernetzung. Dabei hoben sie hervor, dass Festivals eine eigene Identität schaffen und diese auch bewahren möchten.

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#).

Foto: © Internationales Filmfest Braunschweig

BU: Schau mir in die Augen, Kleines: Das Filmfest Braunschweig wirbt mit einem signifikanten Logo.

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.