



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSE INFORMATION

Creative Europe MEDIA - Selektive Verleihförderung

1,1 Millionen und ein neuer Aufruf von MEDIA für deutsche Verleiher

Hamburg, 26.10.2018 1,1 Millionen Euro fließen von MEDIA an elf deutsche Verleihunternehmen. Damit hat sich die Fördersumme im Vergleich zur letzten Runde für Deutschland mehr als verdreifacht. Über 130 Verleiher aus 32 Ländern erhalten insgesamt 6,9 Millionen Euro, um nicht-nationale europäische Filme in ihren Ländern in die Kinos zu bringen. Gleichzeitig wurde der Aufruf für Selektive Verleihförderung mit neuen Bedingungen veröffentlicht. Einreichtermine sind im Januar und Juni 2019.

"Transit" von Christian Petzold ist auf dem Weg quer durch Europa. Mit Unterstützung von MEDIAs Selektiver Verleihförderung startet der Film demnächst in 29 Ländern von Island bis Slowenien. Und es kommen wieder jede Menge europäischer Filme mit Hilfe der Förderung auf deutsche Leinwände. Ende Februar 2019 startet "Sunset" von László Nemes, im Verleih bei MFA+. Die Geschichte der Hutmacherin Iris Leiter, die 1913 nach Budapest kommt, ist nach "Son of Saul" der zweite Film des Regisseurs, der damit erneut für Ungarn ins Oscar®-Rennen geht.

Weitere Filmhighlights, die aktuell mit MEDIA in die deutschen Kinos kommen, sind "Offenes Geheimnis" von Asghar Farhadi (Prokino Film), "Cold War - der Breitengrad der Liebe" von Pawel Pawlikowski (Neue Visionen), "Utøya 22. Juli" von Erik Poppe (Weltkino), "Dogman" von Matteo Garrone (Alamode Film), "The House that Jack built" von Lars von Trier (Concorde), "Glücklich wie Lazzaro" von Alice Rohrwacher (Piffli Medien), "Thilda & die beste Band der Welt" von Christian Lo (Farbfilm), "Border" von Carsten Baumgardt (Wild Bunch), "Girl" von Lukas Dhont (Universum) und "Mug" von Malgorzata Szumowska (Grandfilm).

Die gesamte Förderliste gibt es [hier](#).

Zudem wurde mit neuen Förderbedingungen der **Aufruf für Selektive Verleihförderung** veröffentlicht. Mindestens sieben Verleiher schließen sich zusammen, um einen nicht-nationalen Film in ihrem Land herauszubringen. Eine entscheidende Neuerung ist, dass die Fördermittel in Zukunft an den koordinierenden Weltvertrieb gehen, der sie an die Verleiher auszahlt.

Einreichtermine sind der 8. Januar und der 4. Juni 2019.

Die Formulare und weitere Informationen gibt es auf der [Website von Creative Europe Desk](#).

Foto: In der Vorauswahl der European Film Awards 2018: "Transit" von Christian Petzold mit EFP Shooting Star Franz Rogowski neben Paula Beer in der Hauptrolle.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.

[Datenschutzerklärung »](#)