



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

CREATIVE EUROPE: Neue Förderungen für die Musikbranche

Hamburg, 17.05.2018 Music Moves Europe – mit dieser neu gestarteten Initiative möchte die EU-Kommission die Bedürfnisse der Musikindustrie kennenlernen, auf die Herausforderungen des Sektors eingehen und die Rahmenbedingungen für ein mögliches Förderprogramm für diese Branche ab 2021 ausloten.

Vor diesem Hintergrund wurden im dem sektorübergreifenden Bereich von Creative Europe zwei Aufrufe zur Einreichung von Projekten sowie zwei Ausschreibungen für die Erstellung von Studien im Rahmen von "Music Moves Europe" veröffentlicht.

"Training Scheme for Young Music Professionals"

Mit dem Aufruf "Training Scheme for Young Music Professionals" werden bis zu zehn innovative und nachhaltige Weiterbildungsprojekte für junge Musikschafter gesucht. Es stehen 550.000 Euro zur Verfügung, maximal werden 55.000 Euro pro gefördertem Projekt vergeben. Einreichschluss ist der 27. August 2018.

"Online and Offline Distribution"

Mit diesem Aufruf will die EU-Kommission bis zu zehn Vertriebsprojekte, Initiativen oder Start-Ups fördern, die online oder offline für ein vielseitiges Musikangebot werben und die Verbreitung von europäischen Titeln innerhalb der Mitgliedsländer erhöhen. Es stehen insgesamt 300.000 Euro zur Verfügung, maximal werden 30.000 Euro pro Projekt vergeben. Einreichschluss ist der 10. September 2018.

"European Music Export Strategy"

Diese Ausschreibung soll eine Studie zu einer zukunftsweisenden Strategie für den Export von Europäischer Musik fördern. Es stehen 300.000 Euro für die Studie zur Verfügung. Einreichschluss ist der 29. Juni 2018.

Außerdem werden eine Machbarkeitsstudie zur Einrichtung einer Europäischen Musik-Informationsstelle nach dem Vorbild der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle sowie eine Gap-Analyse zum Unterstützungsbedarf des Musik-Sektors gefördert. Es stehen insgesamt 350.000 Euro für diese beiden Studien zur Verfügung. Einreichschluss ist der 2. Juli 2018.

Bei Rückfragen rund um das Antragsverfahren kontaktieren Sie gern die [Creative Europe Desks](#), telefonisch oder per E-Mail. Alle Links zu den Unterlagen und Richtlinien finden Sie auf unserer [Website](#).

Am 1. Juni findet von 14:30 bis 17:30 Uhr zu den neuen Aufrufen eine [Informationsveranstaltung](#) in Berlin statt, die offen für alle Interessierten ist.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.