



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

MEDIA in Cannes

Hamburg, 26.04.2018 *Ein weiteres Europäisches Film Forum, 12 geförderte Filme, tägliche Showcases auf dem MEDIA Umbrella im Village International: Zur 71. Ausgabe der Filmfestspiele vom 8. bis 20. Mai hat MEDIA der Branche viel zu bieten.*

Konferenz und European Film Forum

Der MEDIA Montag in Cannes startet mit einer Konferenz zum Thema Finanzierung auf der Festivalterrasse, von 10.00 bis 11.30 Uhr. „Be creative, talk to the bank“ – hierzu fordern u.a. EU Kommissarin Mariya Gabriel und Gunnar Mai vom European Investment Fund auf.

„Teaming up for Wider Audiences“, darum geht es beim European Film Forum am Montag, dem 14. Mai von 15.00 bis 17.30 Uhr im Salon des Ambassadeurs. Keynotes von EU Kommissarin Mariya Gabriel und MEP Petra Kammerevert stehen ebenso auf dem Programm wie zwei Talkrunden, die auf unterschiedliche Weise beleuchten, wie man durch Zusammenarbeit und Networking zu mehr Publikum für europäische Filme kommt. Es diskutieren unter anderem Vertreter von Europa International, Lumière, Europa Cinemas und MUBI.

Showcases am MEDIA Stand

Von Donnerstag, den 10. Mai bis Mittwoch, den 16. Mai werden jeweils um 9.30 Uhr und um 17.30 Uhr MEDIA geförderte Projekte und Initiativen auf dem Creative Europe Stand präsentiert. Die Bandbreite reicht von einer Präsentation von ARTE Europe bis zur europäisch-chinesischen Koproduktions-Initiative Bridging the Dragon.

Panel am MEDIA Stand:

Co-producing outside Europe: the role of the International co-production funds

Am Samstag, 12. Mai, von 15.00 bis 17.15 Uhr stellen Vertreter von MEDIA geförderten Internationalen Koproduktionsfonds diese vor und sprechen u.a. über die Vorteile für europäische Produzenten.

Eine Anmeldung zu all diesen Veranstaltungen ist nicht notwendig.

12 Filme mit MEDIA Unterstützung im Festival-Programm

Im Wettbewerb gehen vier geförderte Filme ins Rennen um die Goldene Palme, darunter einer mit deutscher Beteiligung: "Lazzaro Felice" von Alice Rohrwacher (IT, CH, FR, DE: Pola Pandora Filmproduktion.) In "Un Certain Regard" und in der "Quinzaine des Réalisateurs" laufen ebenfalls MEDIA unterstützte Filme, u.a. „Border“ von Ali Abbasi (SE, DK) und „Woman at war“ von Benedikt Erlingsson (IS, FR, DK), die beide mit MEDIA Development Funding entstanden sind.

Internationale Koproduktionen: Erfolgsformel für europäische Filme?

Der diesjährige Cannes-Workshop der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle. Samstag, 12. Mai von 9.30 bis 11.30 Uhr im Olympia Cinema.

Producers on the Move

European Film Promotion (EFP) präsentiert zum Festival die "Producers on the Move 2018". Deutscher Teilnehmer unter den 20 europäischen Produzenten ist Fabian Massah, Endorphine

Production. Das Programm hat sich als wichtige Networking-Plattform für die Entwicklung internationaler Koproduktionen etabliert.

Alle weiteren Infos und Details zu den Veranstaltungen auf der Website der [Europäischen Kommission](#) und bei [Creative Europe Desk](#).

Foto: European Film Forum am 14. Mai 2018 in Cannes © European Commission

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.