



Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA in Venedig

European Film Forum bei den 75. Filmfestspielen in Venedig

"Creating the buzz around movies: Promotion, Festivals and MEDIA after 2020", dazu diskutieren im Rahmen des European Film Forum Experten die Zukunft der Festivalförderung und die Forderung nach stärkerer Kooperation der Festivals untereinander. Festivals spielen heute eine vitale Rolle bei der Zuschauergewinnung, und sie sind essentiell für die Vermarktung von Filmen.

Zu diesem Thema sprechen unter anderen Roberto Viola, Leiter der DG Connect der Europäischen Kommission; Laurence Herszberg, Leiterin von Séries Mania und Ulrich Wegenast vom Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart.

MEDIA geförderte Filme im Programm

Mit sieben geförderten Filmen ist MEDIA auf dem Festival vertreten. Deutscher Beitrag im Wettbewerb ist „Werk ohne Autor“ von Florian Henckel von Donnersmarck, der MEDIA Verleihförderung erhält. Außerdem laufen "Capri Revolution" (IT, FR) von Mario Martone, "Sunset" (HU, FR) von László Nemes, "Les Estivants" (IT, FR) von Valeria Bruni Tedeschi, "Un peuple et son roi" (FR, BE) von Pierre Schoeller, "L'amica geniale" (IT, BE) von Saverio Costanzo und "The day I lost my shadow" (SY, LB, FR, QA) von Soudade Kaadan.

MEDIA Aperitivo - Meet the European industry!

Die Creative Europe Desks Italien und Deutschland laden gemeinsam mit den Büros aus Dänemark, Finnland und Schweden zum Koproduktionsempfang ein. Produzenten, Verleiher und Förderer aus allen MEDIA Ländern treffen sich auf der Terrasse des Hotel Excelsior.

MEDIA unterstützt darüber hinaus sowohl den "Venice Gap-Financing Market" bei dem in one-to-one Meetings Finanzierungspartner für zu 70% finanzierte Projekte gefunden werden als auch das "Biennale College Cinema Virtual Reality". Bei dem Workshop arbeiten Produzent*innen und Regisseur*innen an ihren VR Projekten.

EFF Visual: (c) Europäische Kommission

Datenschutzerklärung

Am 25. Mai 2018 ist die neue Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSVGO) in Kraft getreten. Wir haben aus diesem Anlass unsere [Datenschutzerklärung](#) aktualisiert. Wir verwenden die uns zur Verfügung gestellten Daten nur für diese durch Ihre Einwilligung gedeckten Zwecke.

Wenn Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte eine E-Mail an info@ced-hamburg.eu mit dem Hinweis "unsubscribe press mailing"

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.