



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Creative Europe MEDIA: TV Programming Förderergebnisse

6,5 Millionen Euro für europäische TV-Projekte

Hamburg, 26.10.2017 24 europäisch koproduzierte und finanzierte Serien und Filme erhalten Gelder in Höhe von 6,5 Millionen Euro. Fünf deutsche Produktionsfirmen werden mit über einer Millionen Euro gefördert. Insgesamt gingen 87 Anträge in Brüssel ein, neun davon kamen aus Deutschland.

Für die Doku-Serie "1968mm" erhält die Firma Boekamp & Kriegsheim 134.000 Euro. Die Serie zeigt zum 50. Jahrestag des Jahres 1968 persönliche Geschichten aus der ganzen Welt in historischen 8mm-Aufnahmen. Die ungewöhnliche deutsch-italienisch-tschechische Koproduktions-Konstellation wurde vom MEDIA Evaluierungskomitee besonders hervorgehoben.

"Für unsere Serie ist die Förderung wahnsinnig wichtig, wir können die Finanzierung für dieses ambitionierte und aufwendige Projekt damit fast schließen," so die Berliner Produzenten. "Es ist eine Anerkennung für 3 Jahre harter Arbeit aller beteiligten Produzenten aus Deutschland, Tschechien und Italien. Jetzt sind wir so aufgestellt, dass wir eine großartige Serie über 1968 mit neuen und ungehörten Geschichten aus Europa produzieren können!"

Die höchste deutsche Fördersumme ging mit 495.000 Euro an WunderWerk für die 52-teilige Pre-School-Serie „Lieselotte aka. Millie“, ein tierisches Abenteuer, das WunderWerk 2019 gemeinsam mit dem ZDF, dem luxemburgischen Produzenten Fabrique d'Images und dem Französischen Produzenten o2o ins Fernsehen bringt. Die Kuh "Lieselotte" erlebt mit Ihren Freunden auf dem Bauernhof spannende und lustige Geschichten.

Ebenfalls gefördert werden die A&O Filmproduktion mit "Dollar Heroes" (31.461 Euro), Gebrueder Beetz Köln mit "The Cleaners (WT)" mit 135.000 Euro und Looks Film- und TV mit 270.000 Euro für "Age of Iron - To Love and Die in The Thirty Years War".

Drei europäische Serienfortsetzungen stehen ebenfalls auf der Förderliste: die zweiten Staffeln der isländischen Serie "Trapped" und der schwedischen Serie "Jordskott – Die Rache des Waldes" erhalten jeweils 500.000 Euro, ebenso wie die dritte Staffel von "Versailles".

Die gesamte Förderliste finden Sie [hier](#), weitere Informationen zur Förderung TV Programming auf unserer [Website](#).

Foto: "1968mm" von Boekamp & Kriegsheim, Regie: Jerry Rothwell

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe

Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.