



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

PRESSE INFORMATION

Creative Europe MEDIA: Förderergebnisse Slate Funding

Über 1,6 Millionen Euro für deutsche Produzenten

Hamburg, 06.07.2017 Projektentwicklung im Paket: Von neunzehn deutschen Anträgen auf MEDIA Slate Funding wurden neun gefördert. Insgesamt fließen über 1,6 Millionen Euro an hiesige Produktionsfirmen, das sind 400.000 Euro mehr als 2016.

Die Förderlinie ist noch begehrtter als im letzten Jahr: 163 Anträge aus 24 Ländern gingen im Februar in Brüssel ein. 69 Produzenten aus 18 Ländern erhalten nun insgesamt 12,2 Millionen Euro zur Entwicklung ihrer Projekte. Mit neun erfolgreichen Slates liegt Deutschland auf Platz zwei, Spitzenreiter ist Frankreich mit 13 geförderten Anträgen.

Folgende deutsche Firmen erhalten Förderung von MEDIA:

Ma.ja.de – 135.000 Euro

Gebr. Beetz Berlin – 150.000 Euro

Kick Film – 160.000 Euro

2Pilots– 180.000 Euro

Wunderwerk – 200.000 Euro

Looks Film & TV– 200.000 Euro

Akkord Film– 200.000 Euro

Senator Film – 210.000 Euro

TamTam Film – 210.000 Euro

Jüngstes Erfolgsbeispiel: „Western“ von Valeska Grisebach feierte in diesem Jahr Premiere in der Reihe "Un Certain Regard" in Cannes. Der Film über eine Gruppe von deutschen Bauarbeitern, die sich auf den Weg auf eine Auslandsbaustelle in der bulgarischen Provinz machen, wurde im Rahmen eines Slate Funding Pakets der Berliner Komplizen Film entwickelt. Piffli Medien wird „Western“ voraussichtlich am 24. August 2017 in die deutschen Kinos bringen, außerdem wurde der Film soeben für den LUX Preis des Europäischen Parlaments nominiert. Dem Gewinnerfilm dieses Preises winkt eine Untertitelung in die 24 offiziellen EU-Sprachen plus barrierefreie Versionen.

Die gesamte Förderliste gibt es auf der [Website](#) von Creative Europe Desk Deutschland.

Zeichen (mit Leerzeichen): 1.674

Foto: Western (c) Komplizen Film

BU: Aus einem Projektpaket von 2011 stammt „Western“ von Valeska Grisebach. Die deutsch-bulgarisch-österreichische Koproduktion feierte in diesem Jahr Premiere in der Reihe "Un Certain Regards" in Cannes.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu

www.facebook.com/MEDIADeutschland

www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm Media informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm Kultur berät das Büro in Bonn.