



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Sechs Bären für MEDIA geförderte Filme bei der Berlinale 2017

Hamburg, 21.02.2017 **Zum Abschluss der 67. Internationalen Filmfestspiele Berlin wurden sechs Creative Europe MEDIA geförderte Filme mit einem der begehrten Bären ausgezeichnet. Die Mitglieder der Internationalen Jury 2017, Paul Verhoeven (Präsident), Dora Bouchoucha Fourati, Olafur Eliasson, Maggie Gyllenhaal, Julia Jentsch, Diego Luna und Wang Quan'an vergaben den Goldenen Bären an den ungarischen Film ON BODY AND SOUL ("Teströl és Lélekröl") von Ildikó Enyedi, einen Silbernen Bären erhielt der finnische Regisseur Aki Kaurismäki für THE OTHER SIDE OF HOPE ("Toivon tuolla puolen").**

Die Auszeichnung für eine herausragende künstlerische Leistung ging an Dana Bunescu für den Schnitt des psychologischen Liebesdramas ANA, MON AMOUR von Calin Peter Netzer (RU).

Mit dem großen Preis der Jury wurde FÉLICITÉ von Alain Gomis ausgezeichnet. Für einen Spielfilm, der neue Perspektiven eröffnet, wird der Alfred-Bauer-Preis vergeben, er ging an SPOOR ("Pokot") von Agnieszka Holland. Eine elfköpfige Kinderjury im Alter zwischen elf und 14 Jahren vergab im Wettbewerb Generation Kplus einen Gläsernen Bären an Iveta Grófová für PIATA LOD' ("Little Harbour"). Den Großen Preis der Internationalen Jury von Generation Kplus bekam SOMMER 1993 ("Estiu 1993") von Carla Simón. Der Film erhielt außerdem den GWFF Preis als Bester Erstlingsfilm.

Unter den Preisträgern, die von unabhängigen Organisationen und Institutionen ausgezeichnet wurden, finden sich ebenfalls geförderte Filme: CENTAUR von Aktan Arym Kubat wurde mit dem Cicae Art Cinema Award ausgezeichnet. PENDULAR von Julia Murat bekam den Preis der FIPRESCI Jury. Der Gewinner des goldenen Bären ON BODY AND SOUL erhielt zusätzlich den Preis der Ökumenischen Jury sowie den Preis der FIPRESCI Jury. Die lobende Erwähnung der Ökumenischen Jury ging an I AM NOT YOUR NEGRO von Raoul Peck, der außerdem den Panorama Publikumspreis erhielt.

Im Festivalprogramm der Berlinale wurden insgesamt 25 Filme mit MEDIA Unterstützung gezeigt.

Alle Informationen rund um die Gewinner der 67. Internationalen Filmfestspiele Berlin

Zeilen mit Leerzeichen: 2.131

Foto ® berlinale

BU:

Goldener Bär für den Besten Film: Testrol és lélekrol (On Body and Soul) von Ildikó Enyedi

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg

Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.