



Creative Europe
Desks Deutschland
MEDIA

Pressemitteilung

Creative Europe MEDIA Förderung für Produzenten

EU Förderung für Projektentwicklung und TV Programming

Hamburg, 11.10.2016 Brüssel hat die jüngsten Förderergebnisse der Aufrufe für Projektentwicklung und für TV Programming veröffentlicht: 67 Projekte aus 27 Ländern werden im Development mit gut 2,7 Millionen Euro unterstützt, und im TV Programming freuen sich 32 Produzenten aus 13 Ländern über knapp 7,2 Millionen Euro.

Von 20 deutschen Einreichungen für Projektentwicklung hat es lediglich ein Projekt auf die Förderliste geschafft: Die blue eyes Fiction GmbH & Co. KG freut sich über 50.000 Euro zur Förderung von Teil 3 der erfolgreichen Hexe Lilli- Kinoreihe. Geschäftsführerin Corinna Mehner: „Hexe Lilli rettet Weihnachten“ ist ein märchenhafter Weihnachtsfilm für die ganze Familie. Dank der Unterstützung von Creative Europe MEDIA haben wir nun ausreichende Ressourcen, um diese besonders anspruchsvolle Produktion in vier verschiedenen Ländern (Deutschland, Belgien, Österreich, Südtirol/Italien) verwirklichen zu können.“

Nächster Einreichtermin für Projektentwicklung: 17.11.2016

TV Programming kann für Fernsehprojekte beantragt werden, die mindestens drei europäische Sender durch Koproduktionen oder Vorverkäufe an Bord haben. Aus Deutschland werden die Filme „18 – Clash of Future“ von Looks Film & TV Produktionen GmbH mit 500.000 Euro und „Tank Story – Chronicles of a Century“ der Looks Film & TV GmbH mit 210.000 Euro gefördert. Nächster Einreichtermin hierfür ist der 24.11.2016.

Die Förderlisten für [Projektentwicklung](#) und [TV Programming](#) finden Sie auf unserer Website.

Foto: © blue eyes Fiction

BU: Erhält Projektentwicklung aus Brüssel: „Hexe Lilli rettet Weihnachten.“

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585

info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.